

AGENDA D'ACTUACIONS - SETEMBRE 2017

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Fires							
01-09-17	03-09-17	Tournatur	Düsseldorf	Europa Central	Actiu i Aventura i Natura i Muntanya en Família		L'Agència Catalana de Turisme participa amb un estand a la fira Tournatur, especialitzada en turisme actiu, per tal de promocionar el turisme actiu a Catalunya.
02-09-17	02-09-17	Eurobike	Friedrickshafen	Europa Central	Turisme Esportiu i Cicloturisme a Catalunya		L'Agència Catalana de Turisme participa amb un estand a la fira Eurobike, especialitzada en cicloturisme, amb l'objectiu de donar a conèixer l'oferta de cicloturisme a Catalunya.
21-09-17	24-09-17	Unibike	Madrid	Espanya	Turisme Esportiu i Cicloturisme a Catalunya		L'Agència Catalana de Turisme participa, conjuntament amb altres entitats del territori, en aquesta fira internacional de la bicicleta, per tal de promoure l'oferta de cicloturisme a Catalunya.
25-09-17	28-09-17	World Routes	Barcelona	Multimercat	Marca Catalunya		Congrés anual de les companyies aèries que enguany es farà a Barcelona i on participarem amb un estand com a destinació patrocinadora.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Fires							
25-09-17	28-09-17	ILTM Amèrica	Riviera Maya	Multimercat	Catalunya Premium		L'edició americana de la Fira ILTM tindrà lloc a Mèxic i és un dels esdeveniments més importants de la indústria americana. L'esdeveniment posarà en contacte a compradors especialitzats en el segment premium dels Estats Units, Canadà i Mèxic amb destinacions internacionals. Durant les entrevistes, s'aprofitarà per presentar als compradors la marca Catalunya Premium.
Workshops							
01-09-17	01-09-17	Feria del Gusto	Amsterdam	Benelux	Experiències Gastronòmiques i Enoturisme a Catalunya	DIBA i OET Holanda	L'Agència Catalana de Turisme participa en un workshop organitzat per l'OET de La Haïa en el marc de la Food Night, esdeveniment gastronòmic que té lloc a principis de setembre a la ciutat d'Amsterdam. El workshop està adreçat a turoperadors i agents de viatges independents, i posarà èmfasi en el producte gastronomia i enoturisme. La presència de Catalunya al workshop es farà en col·laboració amb la Diputació de Barcelona.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL·LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Workshops							
09-09-17	12-09-17	MICE Boat	Rostock	Europa Central	CCB		L'Agència Catalana de Turisme participa en aquest workshop organitzat per Pec Kommunikation. L'esdeveniment està adreçat a agents MICE del mercat alemany, interessats en conèixer l'oferta catalana de turisme de negocis.
12-09-17	14-09-17	TSS Bremen	Bremen i Düsseldorf	Europa Central	Marca Catalunya		L'Agència Catalana de Turisme participa en el Roadshow organitzat per TSS Group, l'associació d'agències de viatges més gran d'Alemanya, a Bremen i Düsseldorf. Durant l'esdeveniment es farà una presentació de Catalunya davant més de 50 agents de viatges a cada ciutat.
21-09-17	21-09-17	Actiu i Aventura	Catalunya	Catalunya	Actiu i Aventura		En el marc de l'acord entre l'Agència Catalana de Turisme i l'ATTA (Adventure Travel Trade Association) i dins del viatge de familiarització organitzat amb prescriptors de l'ATTA, l'ACT organitza un workshop adreçat a empreses vinculades a activitats d'actiu i aventura.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Workshops							
25-09-17	25-09-17	ANTOR Meet the Media	Londres	Regne Unit i Irlanda	Marca Catalunya	ANTOR	L'Agència Catalana de Turisme participa en aquest esdeveniment organitzat per l'associació ANTOR. En el marc del workshop, l'Agència Catalana de Turisme es reunirà amb diferents periodistes del Regne Unit amb l'objectiu de donar a conèixer l'oferta turística i les novetats de Catalunya.
26-09-17	29-09-17	Roadshow TravelMedia	Belfast, Dublín, Waterford i Cork	Regne Unit i Irlanda	Marca Catalunya	TravelMedia	L'Agència Catalana de Turisme participa en aquest roadshow organitzat per TravelMedia. Durant 4 dies i passant per les principals ciutats del país tindrem l'oportunitat de reunir-nos amb els principals travel agents i turoperadors del mercat, per tal de donar-los a conèixer Catalunya.
28-09-17	28-09-17	Associatiu Estatal	Girona	Espanya	CCB	Girona CB i Costa Daurada CB	El Catalunya Convention Bureau, programa de l'Agència Catalana de Turisme, organitza un workshop adreçat a diferents associacions estatals. Les associacions es reuniran amb els Convention Bureaux i espais de reunions per a conèixer l'oferta i els serveis del territori.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL·LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Viatges de familiarització amb turoperadors (fam trips)							
18-09-17	21-09-17	Submarinisme Costa Brava	Costa Brava	Regne Unit i Irlanda	Marca Catalunya	Patronat de Turisme Costa Brava - Girona	L'Agència Catalana de Turisme col·labora amb el Patronat de Turisme Costa Brava - Girona en l'organització d'un viatge de familiarització focalitzat en el submarinisme. L'objectiu és mostrar als turoperadors especialitzats en submarinisme l'oferta turística del seu segment a la Costa Brava i descobrir-los els paisatges i la gastronomia de la zona.
18-09-17	24-09-17	ATTA - CAT i Pirineus	Catalunya	Estats Units i Canadà	Senderisme a Catalunya, Cicloturisme a Catalunya i Arts i Cultura	DIBA, IDAPA, PT C. Brava, PT Lleida, Torisme Val d'Aran, Turisme BCN	En el marc de l'acord entre l'Agència Catalana de Turisme i l'ATTA (Adventure Travel Trade Association), s'organitza un viatge de familiarització adreçat a prescriptors de l'associació. El viatge transcorre en gran part pels Pirineus de Catalunya, on es combinaran activitats de senderisme i ciclisme amb visites culturals.
27-09-17	30-09-17	Associatiu Estatal	Catalunya	Espanya	CCB	Girona CB i Costa Daurada CB	En el marc del Workshop Associatiu, el Catalunya Convention Bureau, programa de l'Agència Catalana de Turisme, organitza un viatge de familiarització adreçat a diferents associacions estatals amb l'objectiu de donar a conèixer l'oferta de reunions del territori català.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
------------	------------	-------	------	--------	--------------	---------------	-----------------------

Viatges de familiarització amb turoperadors (fam trips)

28-09-17	03-10-17	Catalunya, Land of Sports	Catalunya	Xina	Turisme Esportiu		L'Agència Catalana de Turisme organitza un viatge de premsa adreçat a l'equip tècnic del Canal d'Esports de la televisió xinesa, CCTV-5. L'objectiu del viatge és la filmació de la participació de tres atletes xinesos a l'Ironman Barcelona, que tindrà lloc l'1 d'octubre a Calella. El documental s'emetrà al programa "Top Moments" del canal.
----------	----------	---------------------------	-----------	------	------------------	--	--

Viatges de familiarització amb mitjans de comunicació (press trips)

04-09-17	07-09-17	Caiaç Costa Brava	Costa Brava	Països Nòrdics	Actiu i Aventura	Patronat de Turisme Costa Brava - Girona	L'Agència Catalana de Turisme col·labora amb el Patronat de la Costa Brava en la realització d'un viatge de premsa, per donar a conèixer l'oferta de turisme actiu a través del caiaç.
11-09-17	17-09-17	Travel Inspirers_ Costa Daurada	Catalunya	Espanya	Arts i Cultura i Experiències Gastronòmiques		L'Agència Catalana de Turisme, en el marc de l'acord amb Travel Inspirers, principals bloggers de viatges del mercat espanyol, realitzarà un viatge adreçat als blocs <i>Guías Viajar</i> i <i>Chavetas</i> . L'objectiu és donar a conèixer Catalunya com a destinació de rutes i d'intineraris. En aquesta ocasió descobriran l'oferta cultural i enogastronòmica de Tarragona, Reus i l'interior de la Costa Daurada.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Viatges de familiarització amb mitjans de comunicació (press trips)							
11-09-17	17-09-17	<i>Campagne Décoration</i>	Costa Brava	França	Ciutats i Viles amb Caràcter i Pobles amb Encant	Patronat de Turisme Costa Brava - Girona	L'Agència Catalana de Turisme col·labora en un viatge de premsa, adreçat a la revista <i>Campagne Décoration</i> , mitjà imprès de temàtica estils de vida i amb gairebé 700.000 lectors. El mitjà prepara un reportatge complet sobre pobles pescadors de la Costa Brava i el Triangle Dalinià, a més de recomanacions d'allotjaments i restaurants.
13-09-17	17-09-17	<i>Bergen Magazine</i>	Pirineus	Benelux	Senderisme a Catalunya i Pirineus	<i>Bergen Magazine</i>	L'Agència Catalana de Turisme organitza un viatge als Pirineus catalans, adreçat a la revista <i>Bergen Magazine</i> , enfocada als viatgers amants de la natura i la muntanya, i especialment, a aquells que busquen noves rutes de senderisme. Durant el viatge els periodistes realitzaran 3 rutes dels GR1 i GR11 i dormiran en refugis de muntanya.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Viatges de familiarització amb mitjans de comunicació (press trips)							
13-09-17	18-09-17	Blind Social Media Trip	Catalunya	Regne Unit i Irlanda	Marca Catalunya		Viatge adreçat a diversos influencers del Regne Unit, cadascun d'ells especialitzat en un producte diferent. Els participants visitaran diferents zones de Catalunya: Pirineus i Val d'Aran per senderisme, Penedès i Priorat per enoturisme, Barcelona Província per cultura, Terres de l'Ebre i Costa Daurada per actiu-natura i Costa Brava per gastronomia. Sabran la destinació però no el programa, i aniran descobrint la zona a mida que realitzin les activitats. Cadascun, compartirà les seves experiències a les xarxes socials i l'últim dia es reuniran a Barcelona per intercanviar impressions i continguts i fer la cloenda tots junts.
15-09-17	17-09-17	<i>Grandes Espacios</i> _El Cinquè Llac	Catalunya	Espanya	Pirineus i Natura i Muntanya en Família	<i>Grandes Espacios</i>	L'Agència Catalana de Turisme organitza un viatge de premsa adreçat a <i>Grandes Espacios</i> , publicació especialitzada en natura, senderisme i turisme actiu, amb l'objectiu de conèixer la Ruta del Cinquè Llac. Aquesta acció queda emmarcada en l'acord de comunicació amb la publicació <i>Grandes Espacios</i> , per promocionar Catalunya com a destinació de turisme de natura i senderisme.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Viatges de familiarització amb mitjans de comunicació (press trips)							
19-09-17	22-09-17	ACSI FreeLife	Costa Daurada i Terres de Lleida	Benelux	Enoturisme a Catalunya i Experiències Gastronòmiques	ACSI	L'Agència Catalana de Turisme col·labora amb ACSI, especialista en càmpings, en l'organització d'un viatge de premsa adreçat a <i>ACSI FreeLife Magazine</i> . La revista combina informació relacionada amb el món del càmping amb articles 'inspiracionals' sobre destinacions europees. Es publica vuit vegades a l'any i cada edició es centra en un tema concret. El reportatge sobre Catalunya s'emmarca dins l'edició dedicada a la gastronomia i l'enoturisme i el mitjà recorrerà la Costa Daurada i Terres de Lleida.
19-09-17	24-09-17	UltraPirineu	Pirineus	Espanya, França i Regne Unit i Irlanda	Actiu i Aventura, Natura i Muntanya en Família i Turisme Esportiu	DIBA, IDAPA, PT C. Brava, PT Lleida, Torisme Val d'Aran, Turisme BCN	Amb motiu de la col·laboració del programa Pirineus a la prova internacional UltraPirineu, emmarcada en el Parc Natural del Cadí Moixeró, s'organitza un viatge de premsa adreçat a 5 periodistes procedents dels mercats espanyol, francès i britànic. Els periodistes coneixeran els Pirineus durant els dies previs a la prova esportiva i seguiran la competició a través d'una ruta guiada.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Viatges de familiarització amb mitjans de comunicació (press trips)							
19-09-17	26-09-17	Canadà Romànic	Catalunya	Estats Units i Canadà	Marca Catalunya		L'Agència Catalana de Turisme organitza un viatge de premsa adreçat al mitjà canadenc <i>Toronto Sun</i> . El mitjà publicarà un article sobre el romànic a Catalunya i visitarà Barcelona, Sant Cugat, la Vall de Boí i la Val d'Aran.
20-09-17	24-09-17	Delta Birding Festival	Terres de l'Ebre	França i Regne Unit i Irlanda	Ecoturisme i Natura i Muntanya en Família	Patronat de Turisme de les Terres de l'Ebre	L'Agència Catalana de Turisme col·labora amb el Patronat de Turisme de les Terres de l'Ebre en l'organització d'un viatge de premsa en el marc del Delta Birding Festival. L'objectiu és obtenir cobertura de l'esdeveniment i donar a conèixer l'oferta en observació d'aus a Catalunya.
21-09-17	24-09-17	<i>Voyageurs Sans Frontières</i>	Costa Daurada	França	Arts i Cultura, Experiències Gastronòmiques i Actiu i Aventura	Patronat de Turisme de la Costa Daurada	L'Agència Catalana de Turisme col·labora en l'organització d'un bloctrip adreçat a <i>Voyageurs Sans Frontières</i> , de temàtica general sobre turisme i amb uns 7.500 visitants mensuals. Produiran un reportatge sobre destinacions poc conegudes de la Costa Daurada.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Viatges de familiarització amb mitjans de comunicació (press trips)							
21-09-17	25-09-17	<i>Reisgids</i>	Costa Barcelona, Costa Daurada i Terres de Lleida	Benelux	Arts i Cultura, Pobles amb Encant	OET Holanda, Reisgids	L'Agència Catalana de Turisme, en col·laboració amb l'OET Holanda, organitza un viatge de premsa adreçat a la revista de viatges i oci <i>Reisgids</i> , que pertany a l'Associació de Consumidors d'Holanda - Consumentenbond. Durant el viatge està previst visitar els monestirs de Santes Creus i de Poblet, alguns cellers de l'Alt Penedès i municipis emblemàtics com ara Sitges, entre d'altres.
22-09-17	28-09-17	<i>Globe Bloggers</i>	Terres de l'Ebre	França	Ecoturisme, Natura i Muntanya en Família i Turisme Sostenible	Patronat de les Terres de l'Ebre	L'Agència Catalana de Turisme dona suport i col·labora en un bloctrip adreçat a <i>Globe Bloggers</i> , amb unes 25.000 visites mensuals. Es realitzarà un article amb fotos d'alta qualitat, en el marc d'un projecte sobre parcs naturals d'arreu del món, que en aquest cas tindrà un capítol dedicat a la riquesa natural de Catalunya.
23-09-17	23-09-17	<i>Travel with Kids</i> Escapada d'un dia Festa del Cel	Catalunya	Espanya	Platja en Família		L'Agència Catalana de Turisme col·labora amb l'agrupació de bloggers <i>Travel with Kids</i> , especialitzats en turisme familiar. Es realitzarà una escapada d'un dia per comunicar propostes per a famílies i en concret sobre la Festa del Cel i de Santa Susanna, com a destinació ideal per a famílies.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Viatges de familiarització amb mitjans de comunicació (press trips)							
23-09-17	26-09-17	<i>BizTravel</i>	Barcelona	Europa Central	CCB		L'Agència Catalana de Turisme col·labora amb la revista <i>BizTravel</i> en l'organització d'un viatge de premsa a la ciutat de Barcelona amb motiu del congrés World Routes 2017. L'objectiu del viatge és donar a conèixer l'oferta de turisme de negocis a Catalunya.
25-09-17	27-09-17	<i>June</i>	Costa Brava	Benelux	Enoturisme a Catalunya i Experiències Gastronòmiques		L'Agència Catalana de Turisme organitza un viatge de premsa adreçat a l'editor del bloc belga <i>June</i> , arrel del concurs celebrat durant la participació a l'esdeveniment Bloggers UTD. Bloggers UTD és la trobada anual entre els bloggers més influents de Bèlgica i de la indústria turística. L'objectiu del viatge és descobrir les possibilitats de la Costa Brava com a destinació gastronòmica i d'enoturisme.
27-09-17	30-09-17	<i>AR Magazine</i>	Terres de Lleida	França	Ecoturisme, Natura i Muntanya en Família i Turisme Sostenible	Patronat de Turisme Terres de Lleida	L'Agència Catalana de Turisme dona suport i col·labora en un viatge de premsa per a la revista <i>AR Magazine</i> , publicació de prestigi dedicada al turisme sostenible i alternatiu amb una tirada de 40.000 exemplars. Els participants faran un recorregut de temàtica sostenible i de gastronomia de proximitat per les Terres de Lleida.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL·LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Viatges de familiarització amb mitjans de comunicació (press trips)							
27-09-17	30-09-17	Presentacions Enoturisme	Costa Barcelona	Benelux	Enoturisme a Catalunya		L'Agència Catalana de Turisme organitza un viatge de premsa adreçat al periodista freelance Willem Rietdijk, arrel del concurs celebrat amb motiu de les presentacions d'enoturisme que van tenir lloc al Benelux durant el mes de novembre de 2016. El periodista descobrirà les possibilitats de la Costa Barcelona com a destinació d'enoturisme.
28-09-17	30-09-17	<i>The Telegraph</i>	Barcelona, Costa Barcelona i Paisatges Barcelona	Regne Unit i Irlanda	Arts i Cultura	Turisme de Barcelona i Diputació de Barcelona	L'Agència Catalana de Turisme col·labora amb Turisme de Barcelona i la Diputació de Barcelona en l'organització d'un viatge de premsa adreçat al diari <i>The Telegraph</i> . L'objectiu és descobrir les obres desconegudes de Gaudí, Casa Vicens, Cripta Güell i Jardins Artigas i promoure'ls al Regne Unit.
28-09-17	01-10-17	Enoturisme	Catalunya	Espanya	Enoturisme Catalunya		L'Agència Catalana de Turisme organitza un viatge adreçat a 10 periodistes del mercat espanyol per donar a conèixer i posicionar Catalunya com a destinació enoturística. Durant el viatge està previst visitar Costa Barcelona, Costa Daurada i Terres de Lleida.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL·LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Viatges de familiarització amb mitjans de comunicació (press trips)							
29-09-17	01-10-17	<i>Travel with Kids</i> La vida rural i la verema a Muntanyes de Prades	Muntanyes de Prades	Espanya	Natura i Muntanya en Família		L'Agència Catalana de Turisme col·labora amb l'agrupació de bloggers de l'estat espanyol, <i>Travel with Kids</i> , especialitzats en turisme familiar. Els participants realitzaran un viatge per descobrir la destinació amb el segell de Natura i Muntanya en Família de Muntanyes de Prades, a la Conca de Barberà, coneixent la vida rural i la verema.
Presentacions							
03-09-17	03-09-17	Camins de Ronda Tournatur	Düsseldorf	Europa Central	Senderisme a Catalunya		L'Agència Catalana de Turisme organitza una presentació en el marc de la Fira Tournatur a Düsseldorf, adreçada a turoperadors i públic final. L'objectiu de la presentació és donar a conèixer els Camins de Ronda de la Costa Brava.
06-09-17	06-09-17	Get Together Israel - Barcelona & Catalunya	Tel Aviv	Israel	Marca Catalunya	Turisme de Barcelona	L'Agència Catalana de Turisme, juntament amb Turisme de Barcelona, organitza una presentació davant els principals mitjans de comunicació israelians. Està prevista l'assistència de 20 periodistes.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL·LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Presentacions							
21-09-17	21-09-17	Presentació documental "La Catalogna dal cielo"	Roma	Itàlia	Marca Catalunya	Delegació del Govern a Roma	En el marc del Festival de la Literatura de Viatge, l'Agència Catalana de Turisme presentarà el documental "La Catalogna dal cielo", del fotògraf francès Yann Arthus-Bertrand. Aquesta acció es portarà a terme amb la col·laboració de la Delegació del Govern a Roma.
21-09-17	21-09-17	Barcelona is much more	Londres	Regne Unit i Irlanda	Marca Catalunya	Diputació de Barcelona	L'Agència Catalana de Turisme col·labora en el workshop organitzat per la Diputació de Barcelona a Londres, amb una presentació genèrica sobre Catalunya. Esdeveniment organitzat amb el suport d'Aviareps.
21-09-17	21-09-17	Fira Nàutica Southampton	Southampton	Regne Unit i Irlanda	Marca Catalunya	PT Terres de l'Ebre i Marina de Sant Carles de la Ràpita	L'Agència Catalana de Turisme col·labora amb el Patronat de les Terres de l'Ebre i l'empresa gestora de la Marina de Sant Carles de la Ràpita, en la presentació del seu nou catàleg de producte que es durà a terme en el marc de la Fira Nàutica de Southampton. Es realitzarà una presentació de Catalunya i la seva oferta de marines i recursos marins.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Presentacions							
22-09-17	22-09-17	Catalunya Costa BCN Cava Tasting	Londres	Regne Unit i Irlanda	Enoturisme Catalunya	Diputació de Barcelona	L'Agència Catalana de Turisme participa a l'esdeveniment Cava Tasting, organitzat per la Diputació de Barcelona i on també col·laboren Turespaña i Igers London. Es realitzarà una presentació focalitzada en Enoturisme a Catalunya i especialment al Penedès. L'objectiu és fer ressò sobre Costa Barcelona i enoturisme a les xarxes socials, així com promocionar els cellers catalans a través d'un tast dels seus caves. Així mateix, també es realitzarà un trip d'influencers.
25-09-17	25-09-17	Seminari Derek Moore	Lleida	Regne Unit i Irlanda	Actiu i Aventura	Diputació de Lleida	L'Agència Catalana de Turisme en col·laboració amb el Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida, organitza el seminari "L'oferta de turisme Actiu-Natura i com posicionar-se en el mercat britànic". Aquest seminari consta de dues parts, una adreçada al sector turístic de Lleida i una altra als responsables de les oficines locals de turisme i del Patronat. L'objectiu és donar a conèixer què s'està fent per captar operadors britànics i com millorar, entendre les necessitats dels turoperadors i el perfil del turista britànic, així com analitzar la competència i el nostre posicionament.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Presentacions							
26-09-17	26-09-17	Katalanischer Zuliefertag	Frankfurt	Europa Central	CCB	ACCIÓ	L'Agència Catalana de Turisme participa al workshop que es realitzarà a Frankfurt organitzat per les oficines d'ACCIÓ a Stuttgart i Berlin. L'ACT realitzarà una presentació sobre el turisme d'incentius i reunions a Catalunya.
Jornades professionals							
01-09-17	01-09-17	Travel Talk Eurobike	Friedrichshafen	Europa Central	Cicloturisme a Catalunya		L'Agència Catalana de Turisme participa a les jornades professionals Travel Talk, en el marc de la fira Eurobike a Friedrichshafen amb l'objectiu de presentar Catalunya com a destinació cicloturista.
08-09-17	08-09-17	Travel Cruise Day FVW	Hamburg	Europa Central	Marca Catalunya		L'Agència Catalana de Turisme participa al congrés de creuers organitzat per FVW amb l'objectiu de mantenir entrevistes amb diversos professionals del sector i presentar Catalunya.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL·LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Programes europeus							
11-09-17	16-09-17	Assemblea General de la UNWTO	Chengdú	Multimercat	Marca Catalunya		L'Agència Catalana de Turisme, membre afiliat de la UNWTO, participa a la 22a Assemblea General de la UNWTO. El focus estarà al voltant del turisme i els 17 objectius per al desenvolupament sostenible.
25-09-17	25-09-17	7th workshop on collaborative economy in the tourism accommodation sector	Brussel·les	Multimercat	Marca Catalunya		La Direcció General de Turisme participa com a líder del grup de treball de plataformes digitals de NECSTouR, en el 7è workshop d'economia col·laborativa organitzat per DG GROWTH de la Comissió Europea, en què s'abordaran les conclusions dels 6 workshops anteriors.
26-09-17	26-09-17	Assemblea General Extraordinària de NECSTouR	Brussel·les	Multimercat	Marca Catalunya		NECSTouR organitza aquesta Assemblea extraordinària, per tal de debatre sobre diferents aspectes que afecten directament als seus membres. Catalunya presidirà aquesta xarxa fins l'octubre del 2018. L'Assemblea tindrà lloc a la Delegació del Govern de Catalunya a Brussel·les.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Programes europeus							
26-09-17	26-09-17	NECSTouR Working Group on Digital Platforms	Brussel·les	Multimercat	Marca Catalunya		LA Direcció General de Turisme organitza, com a líder del grup de treball de plataformes digitals de NECSTouR en el marc de l'Assemblea Especial de NECSTouR, una reunió del grup de treball per discutir els avanços i objectius en matèria d'economia col·laborativa.
27-09-17	27-09-17	Final Steering Committee Hiking Europe	Dubrovnik	Multimercat	Marca Catalunya		L'Agència Catalana de Turisme, com a cap de fila del projecte europeu Hiking Europeu, coordinarà el darrer Comitè Executiu d'aquest projecte degut a que el 30 de setembre és el tancament del mateix. També hi participarà un representant d'EASME (The Executive Agency for Small and Medium-sized Enterprises).
27-09-17	27-09-17	High level event on tourism	Brussel·les	Multimercat	Marca Catalunya		Amb motiu del Dia Mundial del Turisme El President del Parlament Europeu, el Sr. Antonio Tajani, rep diversos membres del Parlament Europeu relacionats amb el turisme. Els membres de NECSTouR estan convidats a participar-hi. Catalunya ostenta la presidència de NECSTouR.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL·LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Programes europeus							
27-09-17	27-09-17	High-level Event on "Financing Innovation for Tourism Through the Industrial Modernisation Platform"	Brussel·les	Multimercat	Marca Catalunya		En el marc del Dia Mundial del Turisme, mitjançant el grup de Treball de NECSTouR sobre fons de la UE per al turisme, la Direcció General de Turisme i l'Agència Catalana de Turisme participen com a partners, en aquest esdeveniment d'alt nivell coorganitzat per el Comitè Europeu de les Regions i la Comissió Europea.
28-09-17	28-09-17	Final Conference Hiking Europe	Ston, Croàcia	Multimercat	Marca Catalunya	Pirineu Emoció, Udg, Donegal County C., Reg.Emiglia- Romagna, Dubrovnik- Neretva C., Naturefriends, NITTourismus.	Un dels últims esdeveniments que s'organitzarà des del projecte europeu Hiking Europe és la conferència final, adreçada a agents del sector turístic croata i també a altres regions europees. S'organitzarà també un workshop B2B que comptarà amb DMCs de Catalunya, Emilia Romagna, Donegal i Dubrovnik-Neretva, amb l'objectiu de formar la base d'un cross-selling dels paquets turístics del Hiking Europe. A més, també es faran reunions amb les regions per definir el futur de cooperació del Hiking Europe.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Programes europeus							
28-09-17	28-09-17	Kick-off meeting Digitalisation for Tourism under the Smart Specialisation Platform	Brussel·les	Multimercat	Marca Catalunya		La Direcció General de Turisme i l'Agència Catalana de Turisme participen a la primera reunió i presentació del Projecte de la Plataforma d'Especialització Intel·ligent per a la Modernització Industrial.
29-09-17	29-09-17	Training Hiking Europe	Mjilet, Croàcia	Multimercat	Marca Catalunya		L'Agència Catalana de Turisme com a coordinadora del projecte europeu Hiking Europe, organitza conjuntament amb els altres partners, una sessió de formació destinada al sector turístic croat. El curs es basarà en la filosofia del Hiking Europe i com crear productes de senderisme que realment siguin sostenibles i responsables.
Esdeveniments específics							
12-09-17	12-09-17	Diada de Catalunya	Brussel·les	Benelux	Marca Catalunya	Delegació de la Generalitat de Catalunya davant l'UE	L'Agència Catalana de Turisme col·labora en l'organització de l'acte de celebració de la Diada de Catalunya que tindrà lloc a l'espai Catalunya-Europa a Brussel·les. L'ACT posa a disposició un punt d'informació sobre Catalunya per tal que els assistents a l'acte, representants de les institucions de la UE i de l'administració belga, puguin conèixer els principals atractius de la destinació.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL·LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Esdeveniments específics							
21-09-17	24-09-17	Expo National Geographic a Roma	Roma	Itàlia	Marca Catalunya	Delegació del Govern a Roma	Exposició de la mostra "Catalogna dal cielo", del fotògraf francès Yann Arthus-Bertrand a la seu de National Geographic a Roma, en el marc del Festival de Literatura de Viatge. L'Agència Catalana de Turisme comptarà amb un estand informatiu durant 4 dies. Aquesta acció es portarà a terme amb la col·laboració de la Delegació del Govern a Roma.
22-09-17	24-09-17	Lidingöloppet	Lidingö	Països Nòrdics	Actiu i Aventura i Turisme Esportiu		Assistència al Village de la competició de free run Lidingöloppet, la cursa més important d'aquest gènere amb uns 40.000 inscrits.
15-09-17	15-09-17	Acte de Lliurament de Certificació del segell de Natura i Muntanya en Família	Terres de l'Ebre	Catalunya	Natura i Muntanya en Família		Acte de lliurament de certificació de la destinació d'Els Ports amb el segell de Natura i Muntanya en Família. El Conseller d'Empresa i Coneixement lliurarà els diplomes de certificació d'aquest segell a cadascun dels alcaldes d'aquests municipis i acte seguit tindrà lloc el lliurament de les plaques identificatives a cadascuna de les empreses certificades que en formen part. Amb aquesta certificació, són 25 les destinacions de turisme familiar que gaudeixen d'aquest reconeixement.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Accions comercials							
04-09-17	06-09-17	Agenda comercial Catalunya & Turisme de Barcelona	Tel Aviv	Israel	Marca Catalunya	Turisme de Barcelona i Turkish Airlines	L'Agència Catalana de Turisme organitza una agenda comercial a Israel, en col·laboració amb Turisme de Barcelona i Turkish Airlines per tal de donar a conèixer el producte Barcelona als principals turoperadors del país. Està previst realitzar sis visites.
Accions de comunicació							
01-09-17	30-09-17	Xarxes Socials Enogastronomia	Online	Itàlia	Experiències Gastronòmiques		Campanya publicitària al Catalunya Experience Itàlia per tal de promocionar la marca Catalunya i el producte enogastronòmic. L'objectiu principal és incrementar la base de seguidors de la destinació a les xarxes socials.
01-09-17	30-09-17	Revista digital OET	Online	Països Nòrdics	Marca Catalunya	OET Estocolm	L'OET d'Estocolm produeix un número de la seva revista digital que distribueix a més de 130.000 registres de la base de dades i addicional mitjançant una empresa sueca (email o banner o altres amb link). En el seu número 11 donarà a conèixer i promocionarà l'oferta catalana.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Accions de comunicació							
01-09-17	30-09-17	<i>National Geographic Netherlands</i>	Holanda	Benelux	Marca Catalunya	<i>National Geographic Holanda</i>	Col·laboració amb el grup editor <i>National Geographic</i> als Països Baixos per a la publicació de continguts a les revistes <i>National Geographic</i> i <i>Traveler</i> . L'objectiu és presentar la destinació Catalunya i la riquesa dels seus recursos naturals, convidant al visitant a viure experiències perfectament compatibles amb un model de turisme sostenible. <i>National Geographic</i> presenta les Terres de l'Ebre i les possibilitats per fer birdwatching. <i>Traveler</i> proposa descobrir la ruta de la cervesa. Els continguts, adaptats, també es publiquen als canals online de les revistes (revista digital, newsletter, Facebook i Twitter).
01-09-17	30-09-17	Social Media summer campaign	Regne Unit i Irlanda	Regne Unit i Irlanda	Marca Catalunya		Campanya a través del Facebook Catalunya Experience per incentivar els viatges a Catalunya, obtenir opt-ins i dades de preferències de viatge dels seguidors de la xarxa.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Accions de comunicació							
01-09-17	30-09-17	Monogràfic GR's	Espanya	Espanya	Pirineus i Senderisme a Catalunya	DIBA, IDAPA, PT C. Brava, PT Lleida, Torisme Val d'Aran, Turisme BCN	L'Agència Catalana de Turisme, a través del programa Pirineus, inclou a la revista <i>Oxygeno</i> un monogràfic sobre els 2 GR's transversals de Pirineus, el GR1 i el GR11. Així mateix, es farà un encartament del fulletó GR's 1 i 11 amb els números de la revista.
03-09-17	09-09-17	Pyrenees Stage Run	Pirineus	Catalunya	Actiu i Aventura i Turisme Esportiu	DIBA, IDAPA, PT C. Brava, PT Lleida, Torisme Val d'Aran, Turisme BCN	Col·laboració del programa Pirineus a la 2a edició de la prova internacional Pyrenees Stage Run, que consisteix en una travessa "running" de 7 etapes, des de Ribes de Freser fins a Salardú. La marca Pirineus tindrà visibilitat a diferents plataformes durant la mateixa prova, així com a plataformes online (xarxes socials principalment).
04-09-17	04-09-17	TravMedia Autumn Events	Regne Unit i Irlanda	Regne Unit i Irlanda	Marca Catalunya		Acció de comunicació adreçada als principals mitjans del Regne Unit i Irlanda amb l'objectiu de promoure els esdeveniments de tardor a Catalunya.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL·LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Accions de comunicació							
19-09-17	24-09-17	UltraPirineu	Pirineus	Catalunya	Actiu i Aventura i Turisme Esportiu	DIBA, IDAPA, PT C. Brava, PT Lleida, Torisme Val d'Aran, Turisme BCN	Amb motiu de la col·laboració del programa Pirineus a la prova internacional UltraPirineu, emmarcada en el Parc Natural del Cadí Moixeró, la marca Pirineus tindrà visibilitat a diferents plataformes durant la mateixa prova, així com a plataformes online (xarxes socials principalment).
21-09-17	21-09-17	Newsletter Call to action Catalunya Experience	Catalunya	Regne Unit i Irlanda	Marca Catalunya		En el marc del viatge de premsa Delta Birding Festival que tindrà lloc al Delta de l'Ebre a finals de setembre, es realitza una acció de comunicació amb l'objectiu d'obtenir cobertura de l'esdeveniment i l'oferta en observació d'aus a Catalunya.
25-09-17	31-10-17	Campanya B2C Expedia	Online	Itàlia	Marca Catalunya	Diputació de Barcelona	L'Agència Catalana de Turisme i la Diputació de Barcelona organitzen una campanya online conjunta a Expedia, per tal de crear producte i potenciar les vendes B2C al portal. La campanya preveu la creació d'un microsite amb informació sobre Costa Barcelona i una campanya de banners, que tindrà una durada d'un mes i mig.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL·LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Accions de comunicació							
27-09-17	29-09-17	Congrés Europeu d'Esports a la Natura - 4th Nature & Sport Euro'Meet 2017	La Seu d'Urgell	Multimercat	Pirineus, Actiu i Aventura i Turisme Esportiu	DIBA, IDAPA, PT C. Brava, PT Lleida, T. Val d'Aran, Turisme BCN	El Programa Pirineus col·labora en aquest congrés, d'àmbit europeu, que se celebra cada dos anys i que es va iniciar el 2011 a França, seguit d'Eslovàquia i Irlanda del Nord.
29-09-17	01-10-17	Catalonia Bike Race	Lleida	Multimercat	Turisme Esportiu i Cicloturisme a Catalunya		Competició de caire internacional de Mountain Bike que arriba per primer cop a Catalunya. La prova, aprovada per la Unió Ciclista Internacional (UCI), és per etapes i té 3 dies de durada, amb inici i final a Bellver de Cerdanya, fet que permetrà als participants gaudir dels magnífics paisatges de la Cerdanya i el Pirineu català. José Antonio Hermida, esportista local i reconegut biker n'és l'ambaixador i ha participat activament en el disseny del recorregut.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Accions de formació							
14-09-17	21-09-17	Virtuoso Seminari online Formació 2 i 3	Online	Estats Units i Canadà	Marca Catalunya		L'ACT organitza dos cursos de formació d'una hora en directe adreçats a agents de viatges i dedicats a Catalunya i als productes de la destinació.
19-09-17	19-09-17	Formació online ATTA	Online	Estats Units i Canadà	Senderisme a Catalunya i Cicloturisme a Catalunya		L'ACT organitza una sessió formativa d'una hora en directe dedicada al senderisme i al ciclisme a Catalunya i adreçada a agents de viatges.
27-09-17	27-09-17	Turisme Sostenible	Barcelona	Catalunya	Turisme Sostenible		L'Agència Catalana de Turisme organitza una sessió de formació que té com a objectiu donar a conèixer les eines que gestiona la Generalitat de Catalunya per a la millora de la gestió ambiental dels establiments turístics (Distintiu de Garantia de Qualitat Ambiental, Emas, Ecolabel) i anar un pas més enllà amb el màrqueting verd, identificant al consumidor i el consum que en fa i les eines estratègiques a aplicar.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Accions de formació							
28-09-17	05-10-17	Turisme Accessible, Turisme per a Tothom	Barcelona	Catalunya	Turisme Accessible		L'Agència Catalana de Turisme organitza dues sessions de formació centrades en el turisme accessible. El primer mòdul es centrarà en la introducció als conceptes bàsics de l'accessibilitat, el perfil del client, etc. El segon mòdul estarà centrat en com adaptar l'experiència turística per a tothom i la comercialització.
Altres accions							
13-09-17	13-09-17	Reunió Grup de Treball Segells Turisme Familiar	Barcelona	Catalunya	Platja en Família, Natura i Muntanya en Família i Equipament Familiar		Organització de la 3a reunió anual del grup de treball de turisme familiar. Aquest grup està format per representants de destinacions, així com d'empreses adherides als segells de turisme familiar. L'objectiu és consensuar i anar prenent decisions sobre les estratègies i accions del programa de turisme familiar, incloent les visions de les destinacions i del sector privat, membres dels segells.

DATA INICI	DATA FINAL	ACCIÓ	LLOC	MERCAT	MARCA/SEGELL	COL-LABORACIÓ	DESCRIPCIÓ DE L'ACCIÓ
Altres accions							
20-09-17	20-09-17	Reunió Coordinadors Segells Turisme Familiar	Barcelona	Catalunya	Platja en Família, Natura i Muntanya en Família i Equipament Familiar		Organització de la 2a reunió anual de coordinadors de les destinacions certificades amb els segells de Platja en Família i Natura i Muntanya en Família. Els 24 municipis certificats a Catalunya i els 4 patronats provincials de turisme es donen cita amb l'ACT per comentar la memòria d'accions de promoció del programa 2017 i consensuar la proposta de Pla d'Accions 2018.

RESUM DE LES ACTUACIONS - SETEMBRE 2017

PER TIPOLOGIA		PER MERCATS		PER MARQUES I SEGELLS	
Press Trips	21	Regne Unit i Irlanda	17	Marca Catalunya	37
Accions de comunicació	12	Multimercat	14	MC Actiu i Aventura	10
Workshops	11	Espanya	10	SG Natura i Muntanya en Família	10
Programes europeus	10	Europa Central	10	SG Turisme Esportiu	9
Presentacions	8	Benelux	8	SG Cicloturisme a Catalunya	6
Accions de formació	5	Catalunya	8	MC Enoturisme Catalunya	6
Fires	5	França	6	MC Experiències Gastronòmiques	6
Esdeveniments específics	4	Estats Units i Canadà	5	MC Arts i Cultura	5
Fam Trips	4	Itàlia	4	MC CCB	5
Altres accions	2	Països Nòrdics	3	SG Senderisme a Catalunya	5
Jornades Professionals	2	Israel	2	Pirineus	4
Acció comercial	1	Xina	1	MC Ecoturisme	3
TOTAL	85	TOTAL	88	SG Platja en Família	3
				Turisme Sostenible	3
				SG Equipament Familiar	2
				SG Pobles amb Encant	2
				MC Ciutats i Viles amb Caràcter	1
				MC Catalunya Premium	1
				Turisme Accessible	1
				TOTAL	119

NOTA: Els totals no coincideixen perquè algunes de les accions són de més d'un mercat i d'una marca i segell.