



L'objectiu d'aquest document és servir de guia per a l'aplicació del logotip dels Col·legis i associació d'agents immobiliaris i els seus materials de papereria corporativa.

En alguns casos, els elements representats en la guia han estat reduïts per motius d'espai. Les mides i proporcions estan indicades a títol informatiu, només s'utilitzaran per a la seva aplicació els arxius digitals adjunts.

Logotip.	3
Colors	4
Zona protecció.	5
Reticle.	6
Quatricromia.	7
Color corporatiu.	8
Negre.	9
Color directe.	10
Altres.	11
Mides.	11
Usos correctes.	12
Usos incorrectes.	14
Tipografia.	15
Targetes.	
Targeta genèrica.	18
Targeta genèrica dues cares A.	19
Targeta genèrica dues cares B	21
Targeta associats.	23
Full A4.	26
Full A4. Model textos (Word).	28
Fax (Word).	30
Sobres.	
Sobre americà.	31
Sobre ministre.	32
Sobre quartilla.	33
Sobre gran.	34
Carpetes.	35
Carnet.	38
Placa.	40
Plantilla PowerPoint.	42

Logotip.

El logotip dels “**Col·legis i associació d'agents immobiliaris**” està format per les sigles “**api**”, i inclou el símbol de la porta oberta i el text “**Col·legis i associació d'agents immobiliaris**”. A més d'aquesta configuració per defecte, les sigles “**api**” poden usar-se de forma aïllada, sense el text “**Col·legis i associació d'agents immobiliaris**”, sempre que el logotip sencer figuri en algun lloc de l'aplicació.



Color directe.

Blau corporatiu **Pantone 647 C.**
Groc **Pantone 123 C.**
Gris text **Pantone 445 C.**
Gris text **Pantone Cool Gray 5 C.**



Color quatricromia.

Blau corporatiu **C=91 M=66 Y=20 K=5.**
Groc degradat fosc **C=0 M=42 Y=100 K=0.**
Groc degradat clar **C=0 M=11 Y=73 K=0.**
Gris text fosc **C=0 M=0 Y=0 K=65.**
Gris text **C=0 M=0 Y=0 K=30.**



Color RGB.

Blau corporatiu **R=19 G=85 B=136**
Groc degradat fosc **R=246 G=164 B=0**
Groc degradat clar **R=255 G=233 B=90**
Gris text fosc **R=124 G=124 B=124**
Gris text clar **R=214 G=214 B=214**



Color RAL.

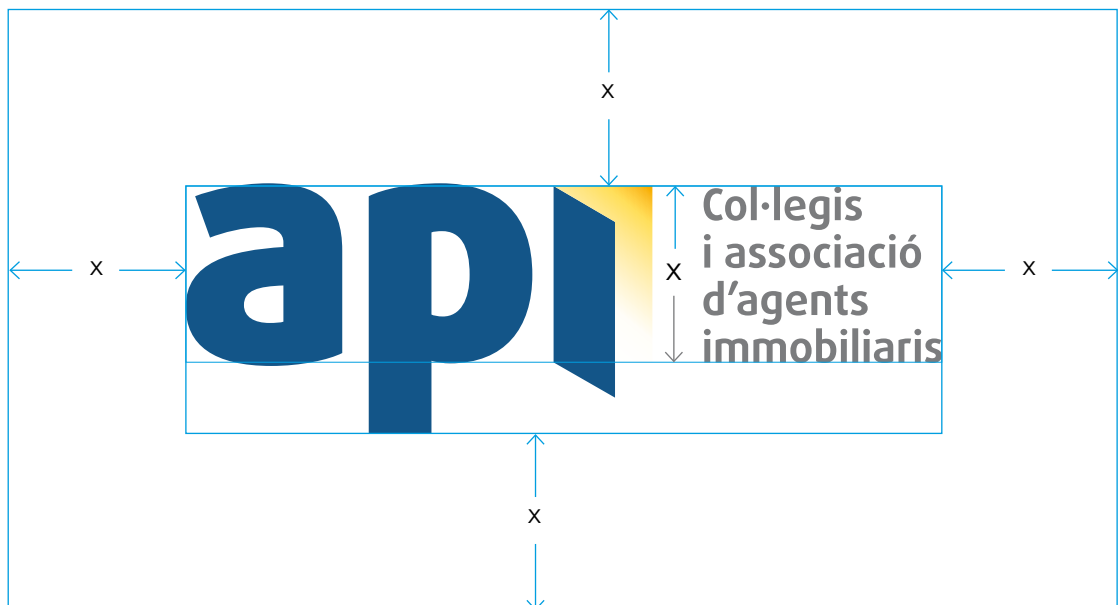
Blau corporatiu **RAL 5005**
Groc degradat fosc **RAL 1023**
Gris text fosc **RAL 7043**
Gris text clar **RAL 7035**



El logotip, com a element identificador dels **Col·legis i associació d'agents immobiliaris**, ha d'oferir una visió destacada en qualsevol tipus de reproducció.

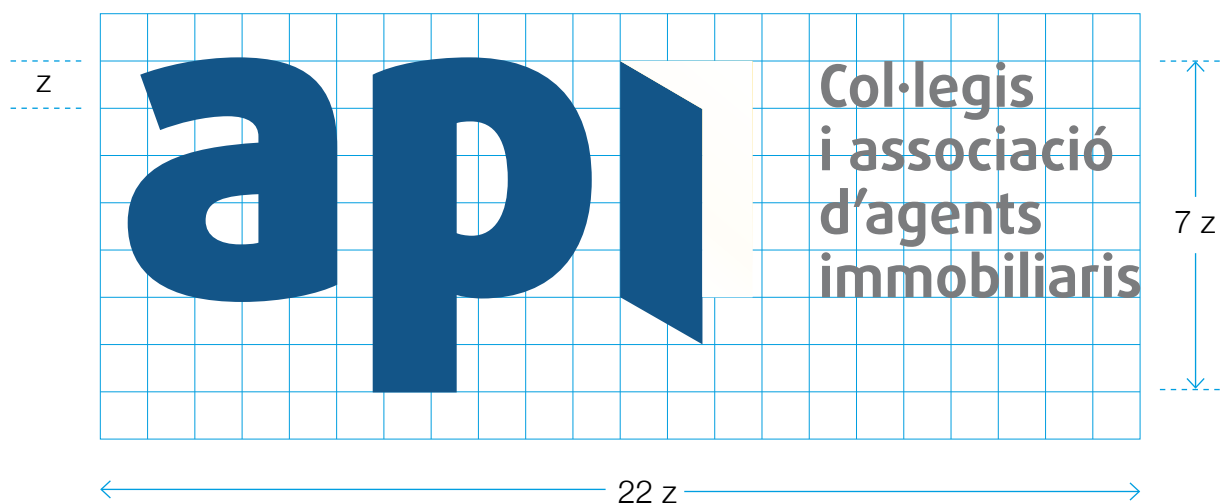
A fi d'evitar que altres imatges o elements puguin envair el camp visual del logotip, s'estableix, al seu voltant, un espai de seguretat en el qual no pot situar-se cap altre element com ara textos, fotografies, dibuixos, o altres logotips i marques.

Aquest espai de seguretat està determinat per un rectangle, les proporcions del qual són les que s'indiquen en el gràfic.



Logotip. **Reticle.**

Amb l'objectiu de facilitar la reproducció del logotip, es dibuixa després d'una quadrícula de mòduls que servirà per mantenir les seves proporcions. Aquest reticle és d'utilitat si s'ha de realitzar un escalat de grans dimensions i no pot utilitzar-se cap procediment fotogràfic o informàtic d'ampliació.



Aquesta és la versió cromàtica preferent del logotip. Es recomana l'ús del logotip sobre fons blanc o fons blau corporatiu, (**C=91, M=66, Y=20, K=5**).

En situacions excepcionals, pot aplicar-se "calat" sobre el fons, sempre que aquesta aplicació no afecti la llegibilitat.

Versió en positiu.



Versió en negatiu.



Aquesta és la versió del logotip a 1 tinta en color corporatiu, (**C=100, M=70, I=0, K=20**), en positiu i negatiu.

Versió en positiu.



Versió en negatiu.



Logotip. **Negre.**

Aquesta és la versió auxiliar del logotip en negre, en positiu i en negatiu.

Versió en positiu.



Versió en negatiu.



Versió en positiu.



Logotip. **Altres.**

En les aplicacions en les quals les versions cromàtiques anteriors no siguin possibles, s'utilitzaran les versions següents:

Per a fons foscos, s'utilitzarà la versió en positiu amb el logotip en blau corporatiu, **sobre caixa en blanc amb zona de protecció.**

Per a fons clars, la versió en negatiu amb el logotip en blanc, **sobre caixa en blau corporatiu amb zona de protecció.**



Logotip. **Mides.**

Per a una òptima visualització i llegibilitat del logotip, es recomana que aquest no es reproduueixi a una mida inferior a 30 mm d'ample.

Quan s'utilitzin només les sigles “**api**”, la mida de reproducció mínima recomanada és 15 mm.



Logotip. Usos correctes.

A continuació es mostren alguns exemples orientatius de les aplicacions preferents i acceptades del logotip.



Usos incorrectes.

A continuació es mostren alguns exemples de l'ús incorrecte del logotip.



La tipografia per a la papereria corporativa és **Myriad Pro** en les seves versions **Semibold** i **Regular**.

En documents interns i aplicacions online poden usar-se altres tipografies com **Calibri** i **Arial**. El "kerning", interlineat i altres consideracions tipogràfiques, s'ajustaran tant com sigui possible als exemples descrits en aquestes pàgines.

Myriad Pro Semibold

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

0123456789-

!.\$%&/('a^*")=¿?ç{;:_@#,-}

Myriad Pro Regular

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

0123456789-

!.\$%&/('a^*")=¿?ç{;:_@#,-}

Calibri Bold

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

0123456789-

!.\$%&/('ª^*"")=¿?ç{;:_@#,-}

Calibri Regular

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

0123456789-

!.\$%&/('ª^*"")=¿?ç{;:_@#,-}

Arial Bold

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

0123456789-

!.\$%&/('ª^*")=¿?ç{;:_@#,-}

Arial Regular

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

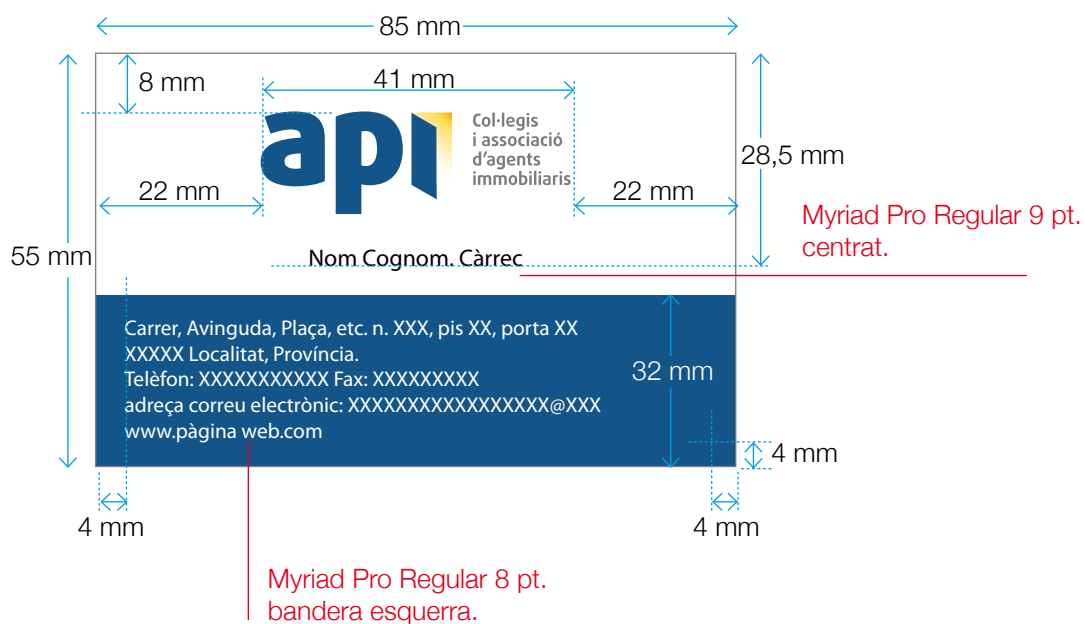
0123456789-

!.\$%&/('ª^*")=¿?ç{;:_@#,-}

Targeta genèrica.

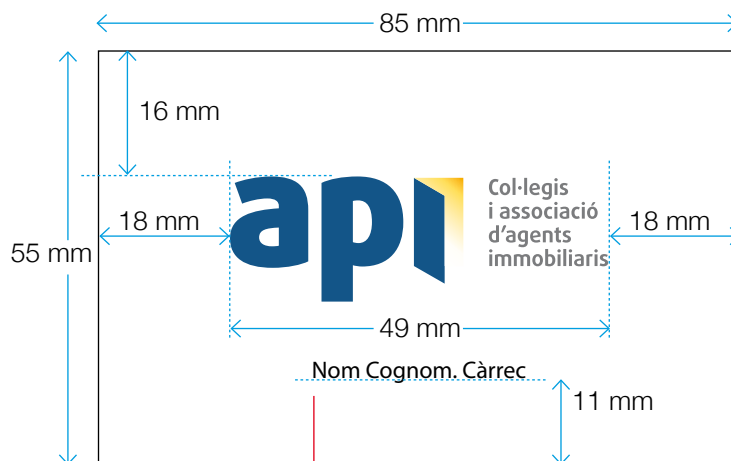
La targeta de visita genèrica inclou el logotip dels **Col·legis i associació d'agents immobiliaris**, el nom, el càrrec i la raó social.

A les targetes es recomana l'ús d'una cartolina estucada a una cara o similar de 240 a 280 g color blanc.



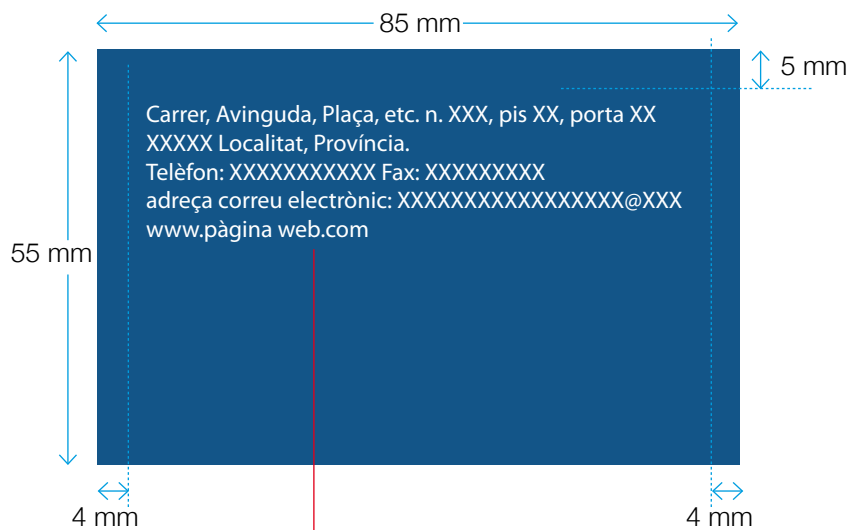
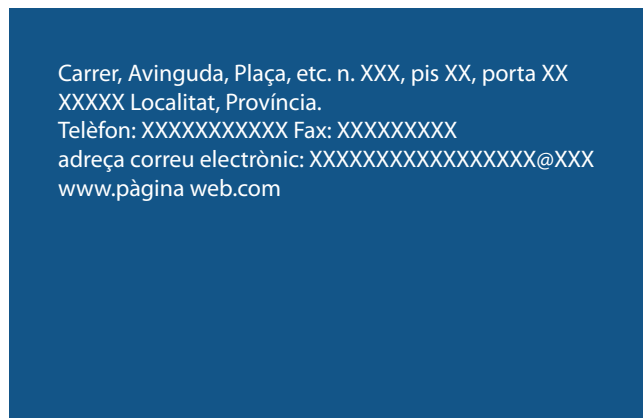
Versió de la targeta de visita genèrica a dues cares. Inclou el logotip dels **Col·legis i associació d'agents immobiliaris**, el nom i el càrrec per una cara, i la raó social per l'altra.

Cara 1



Myriad Pro Regular 9 pt.
centrat.

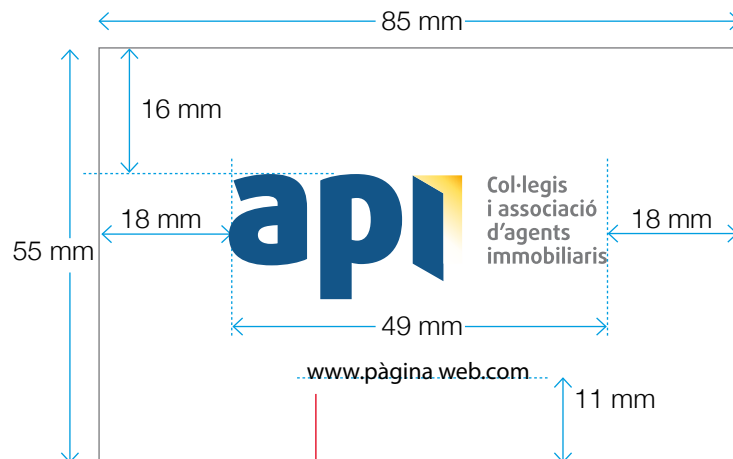
Cara 2



Myriad Pro Regular 9 pt.
bandera esquerra.

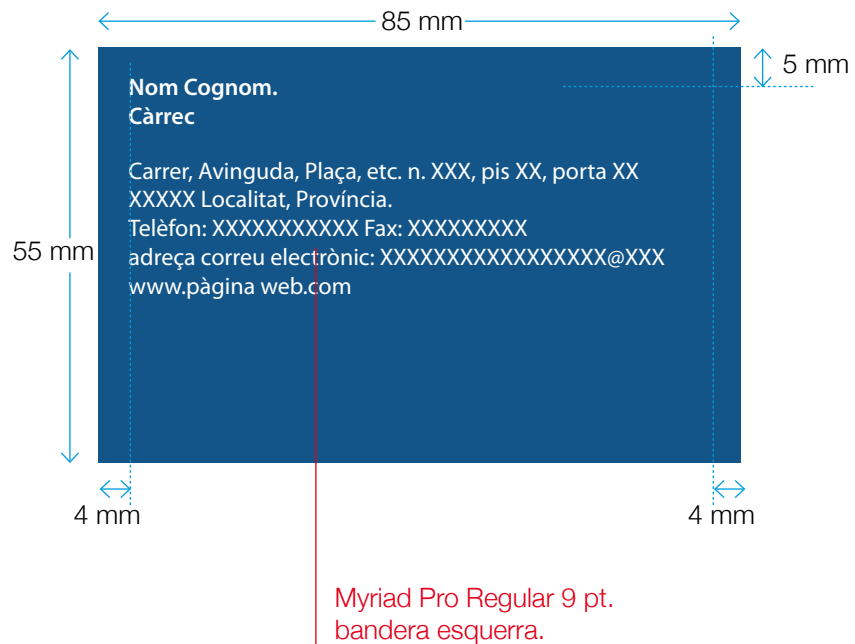
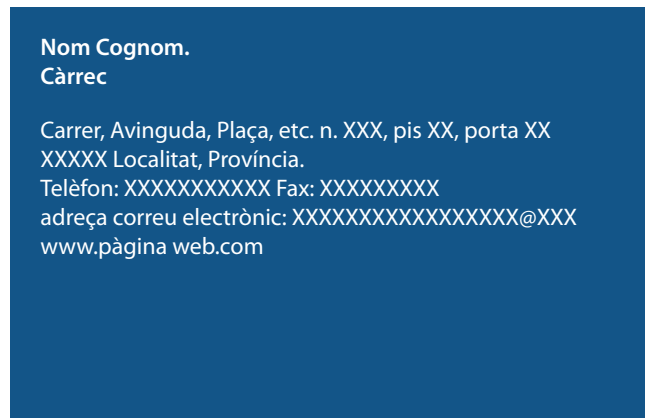
Segona versió de la targeta de visita genèrica a dues cares. Inclou el logotip dels **Col·legis i associació d'agents immobiliaris** i la pàgina web per una cara, i el nom, el càrrec i la raó social per l'altre.

Cara 1



Myriad Pro Regular 9 pt.
centrat.

Cara 2



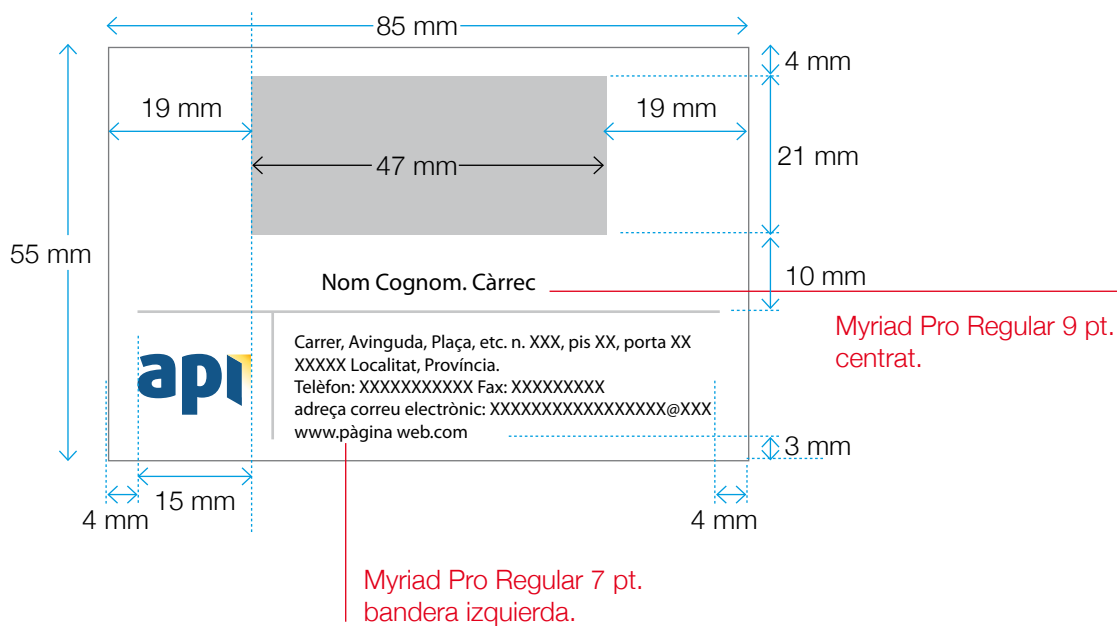
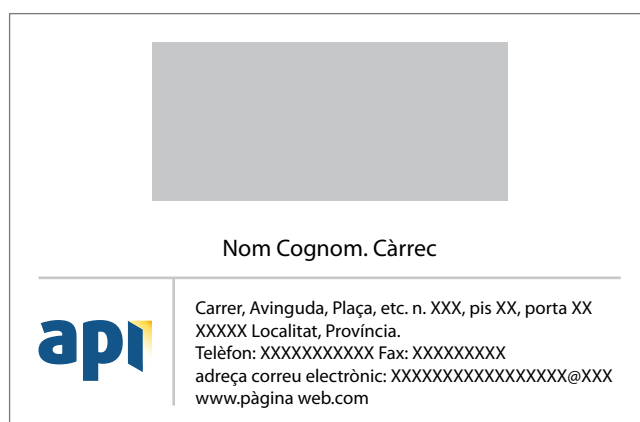
Targeta associats

Els associats als **Col·legis i associació d'agents immobiliaris** poden utilitzar un model de targeta impresa per les dues cares.

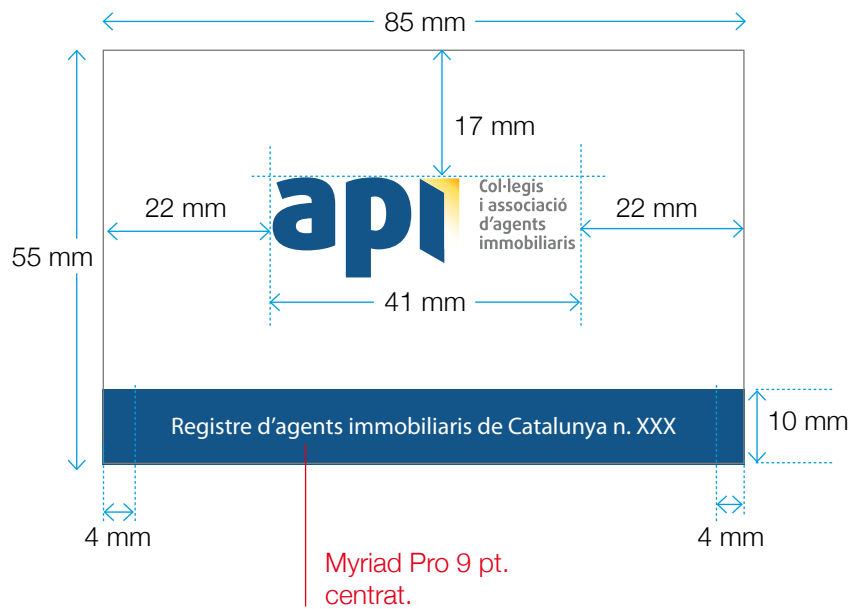
En una cara s'inclou la informació de l'associat: el logotip de l'empresa, el nom, el càrrec, la raó social i la informació de contacte a més del logotip dels **Col·legis i associació d'agents immobiliaris** sense el text (només les sigles).

En l'altra cara s'inclou el logotip dels **Col·legis i associació d'agents immobiliaris** i el número de registre d'agent immobiliari de Catalunya.

Cara 1



Cara 2



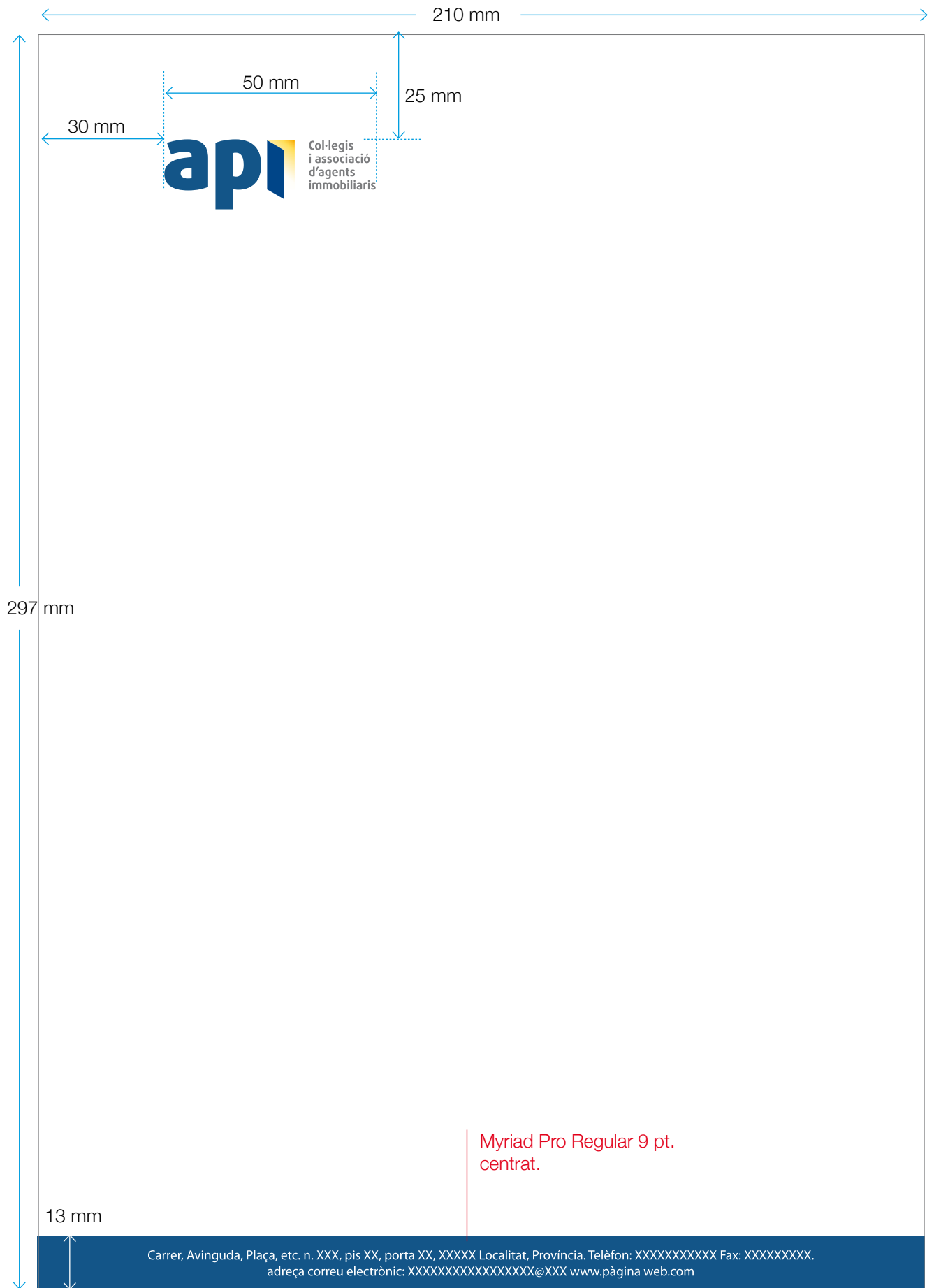
Exemples:

	
Nom Cognom. Càrrec	
	Carrer, Avinguda, Plaça, etc. n. XXX, pis XX, porta XX XXXXX Localitat, Província. Telèfon: XXXXXXXXXXXX Fax: XXXXXXXXXXXX adreça correu electrònic: XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX@XXX www.pàgina web.com

	
Nom Cognom. Càrrec	
	Carrer, Avinguda, Plaça, etc. n. XXX, pis XX, porta XX XXXXX Localitat, Província. Telèfon: XXXXXXXXXXXX Fax: XXXXXXXXXXXX adreça correu electrònic: XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX@XXX www.pàgina web.com

	
Nom Cognom. Càrrec	
	Carrer, Avinguda, Plaça, etc. n. XXX, pis XX, porta XX XXXXX Localitat, Província. Telèfon: XXXXXXXXXXXX Fax: XXXXXXXXXXXX adreça correu electrònic: XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX@XXX www.pàgina web.com







Et quas molestias excepturi sint occaecati cupiditate non provident, similique sunt in culpa qui officia deserunt mollitia animi, id es

Encapçalament. Tipografia Calibri Bold

Text principal en Calibri Regular en cos 8 a 10. Els cossos tipogràfics podran variar segons la diferents peces de comunicació que s'estiguin desenvolupant.

És recomanable no utilitzar cossos tipogràfics per damunt del cos 14 ja que començarien a competir amb la grandària proposada per a la marca.

Si es desitgen destacar certes paraules dins d'un text, recórrer als criteris propis de l'ús quotidià com per exemple: "cometes", *Itàliques*, MAJÚSCULES, subratllats, **bold**, i no canvis de cos tipogràfic ja que es veurien **estranyes** les caixes de text. (noti's com es modifiquen els interlineats)

A excepció del text de l'encapçalament, que s'alinea a l'esquerra, les caixes de text han d'estar, preferentment, justificades.

De forma alternativa poden alinear-se a l'esquerra.

Ha d'evitar-se el centrat del text.

El text centrat genera espais blancs que dificulten la lectura.

Exemple:

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium

Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur.

Magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet.

Consectetur, adipisci velit, sed quia non numquam eius modi tempora incidunt ut labore et dolore magnam aliquam quaerat voluptatem.

Ut enim ad minima veniam, quis nostrum exercitationem ullam corporis suscipit laboriosam, nisi ut

210 mm

30 mm

50 mm

25 mm

60 mm

25 mm

api Col·legis i associació d'agents immobiliaris

Et quas molestias excepturi sint occaecati cupiditate non provident, similique sunt in culpa qui officia deserunt mollitia animi, id es

Encapçalament. Tipografia Calibri Bold

Text principal en Calibri Regular en cos 8 a 10. Els cossos tipogràfics podran variar segons la diferents peces de comunicació que s'estiguin desenvolupant.

És recomanable no utilitzar cossos tipogràfics per damunt del cos 14 ja que començarien a competir amb la grandària proposada per a la marca.

Si es desitgen destacar certes paraules dins d'un text, recórrer als criteris propis de l'ús quotidià com per exemple: "cometes", *Itàliques*, MAJÚSCULES, subratllats, **bold**, i no canvis de cos tipogràfic ja que es veurien **estranyes** les caixes de text. (noti's com es modifiquen els interlineats)

A excepció del text de l'encapçalament, que s'alinea a l'esquerra, les caixes de text han d'estar, preferentment, justificades.

De forma alternativa poden alinear-se a l'esquerra.

Ha d'evitar-se el centrat del text.
El text centrat genera espais blancs que dificulten la lectura.

Exemple:

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium

Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur.
Magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet.

Consectetur, adipisci velit, sed quia non numquam eius modi tempora incidunt ut labore et dolore magnam aliquam quaerat voluptatem.
Ut enim ad minima veniam, quis nostrum exercitationem ullam corporis suscipit laboriosam, nisi ut

13 mm

22 mm

Calibri Regular 9 pt. justificat.

Carrer, Avinguda, Plaça, etc. n. XXX, pis XX, porta XX, XXXXX Localitat, Província. Telèfon: XXXXXXXXXXXX Fax: XXXXXXXXXXXX.
adreça correu electrònic: XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX@XXX www.pàgina web.com

Fax (Word).

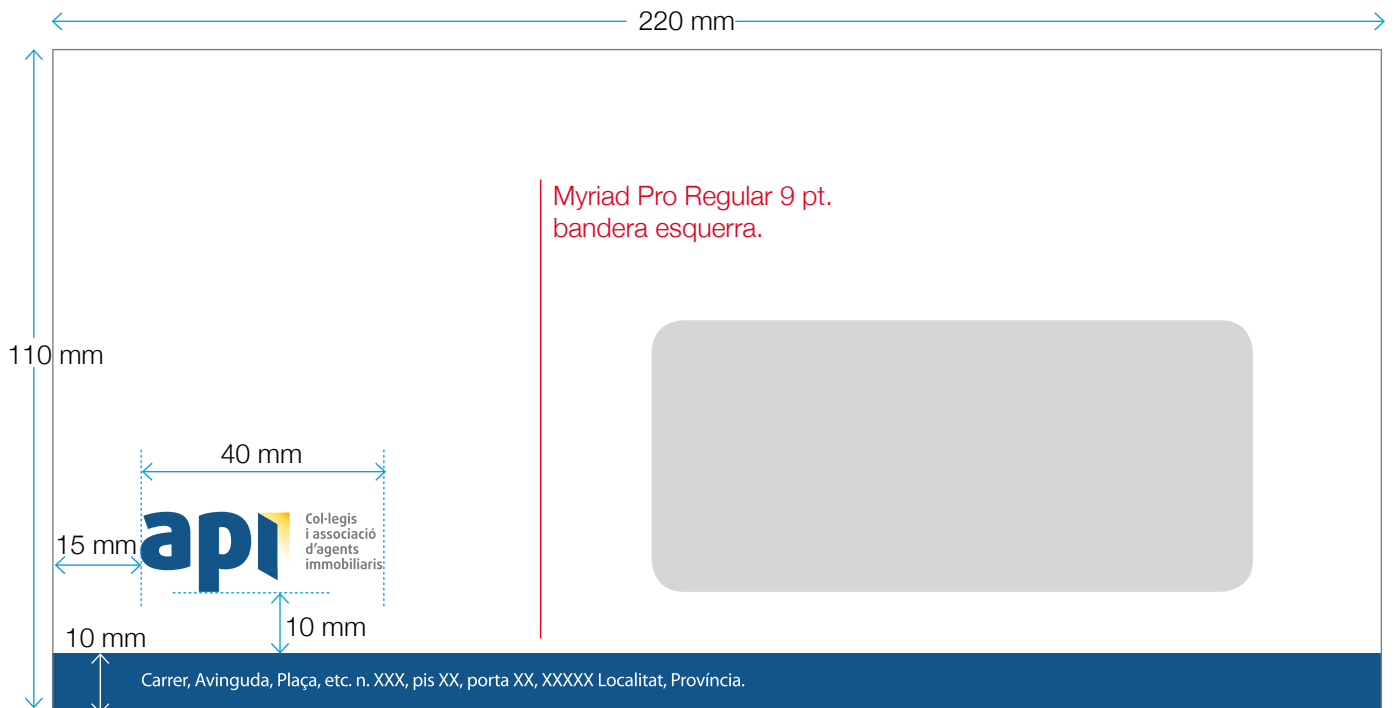
The diagram shows a fax form with a total width of 210 mm and a total height of 297 mm. The form is divided into several sections:

- Header:** Contains the 'api' logo (30 mm from the left edge, 50 mm wide, 19 mm high) and the text 'Col·legis i associació d'agents immobiliaris'. To the right of the logo is the address and contact information: 'Carrer, Avinguda, Plaça, etc. n. XXX, pis XX, porta XX', 'XXXXX Localitat, Província.', 'Telèfon: XXXXXXXXXXXX Fax: XXXXXXXXXXXX', 'adreca correu electrònic: XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX@.XXX', and 'www.pàgina web.com'. There is a 25 mm margin on the right side.
- FAX:** A large section for the recipient's details, containing:
 - Adreça de destinació:
 - Telèfon i Fax de destinació:
 - Destinatari:
 - Remitent:
 - Nombre de pàgines inclosa aquesta:
- URGENT:** **NORMAL:** **DATA:**
- TEXT:** A large area for the message content.
- Footer:** Contains the text: 'Si no rep la totalitat de les pàgines, posi's en contacte amb el telèfon a dalt indicat.', 'ATENCIÓ: La informació continguda en aquest missatge de fax és legalment privada i confidencial, estant destinada solament per a l'ús de la persona o entitat a dalt indicada. Si el lector d'aquest missatge no és el destinatari esmentat, es comunica que qualsevol ús, difusió, distribució o reproducció de qualsevol tipus està estrictament prohibida. Si ha rebut aquest missatge per error, per favor notifiqueu-ho immediatament a l'emissor.', and 'Gràcies.'

En els sobres es recomana l'ús d'un Parchemín de Galgo o similar de 90 a 120 g color blanc.



Reducció 80 %

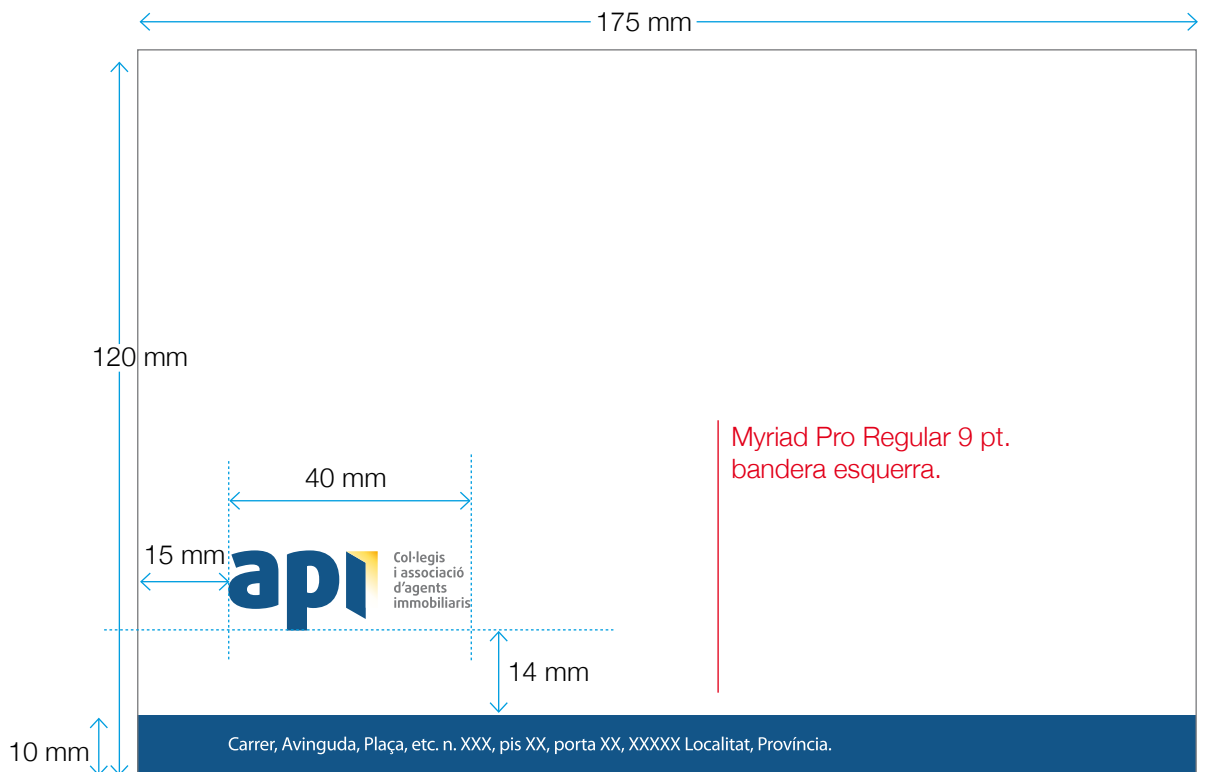


Reducció 80 %

Sobre ministre.

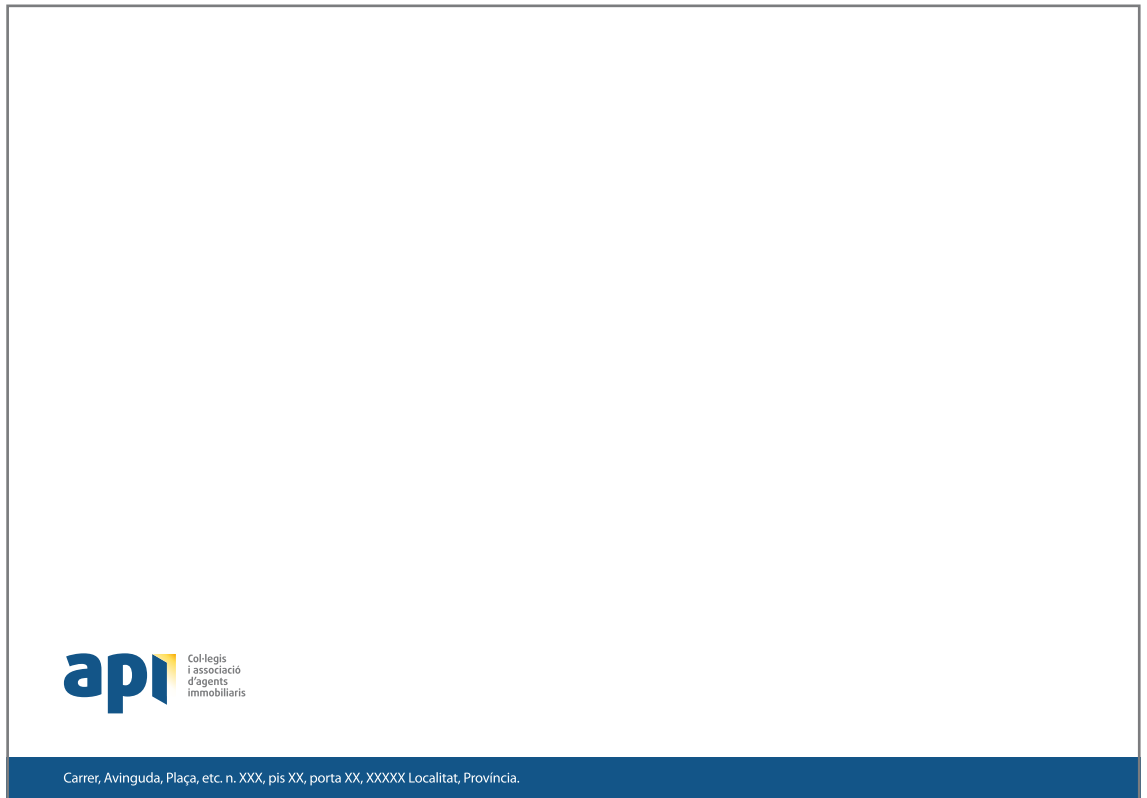


Reducció 80 %

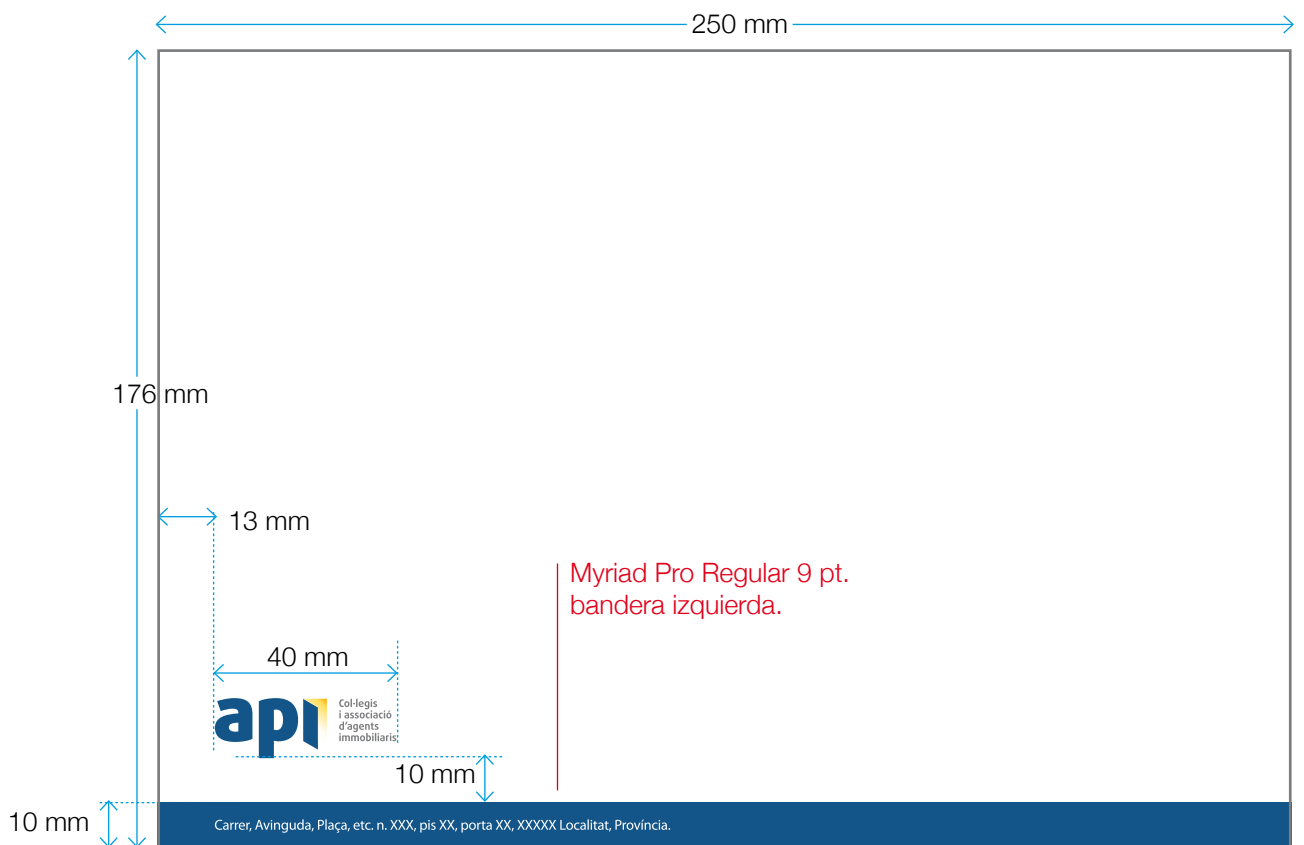


Reducció 80 %

Sobre quartilla.

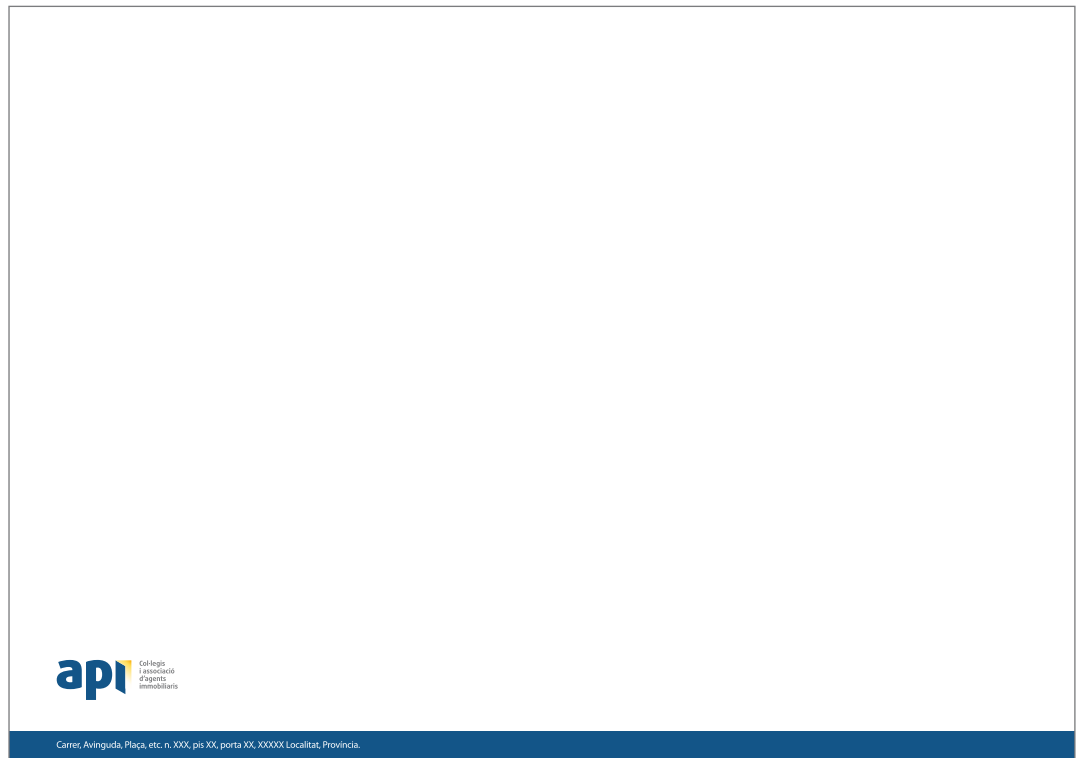


Reducció 60 %

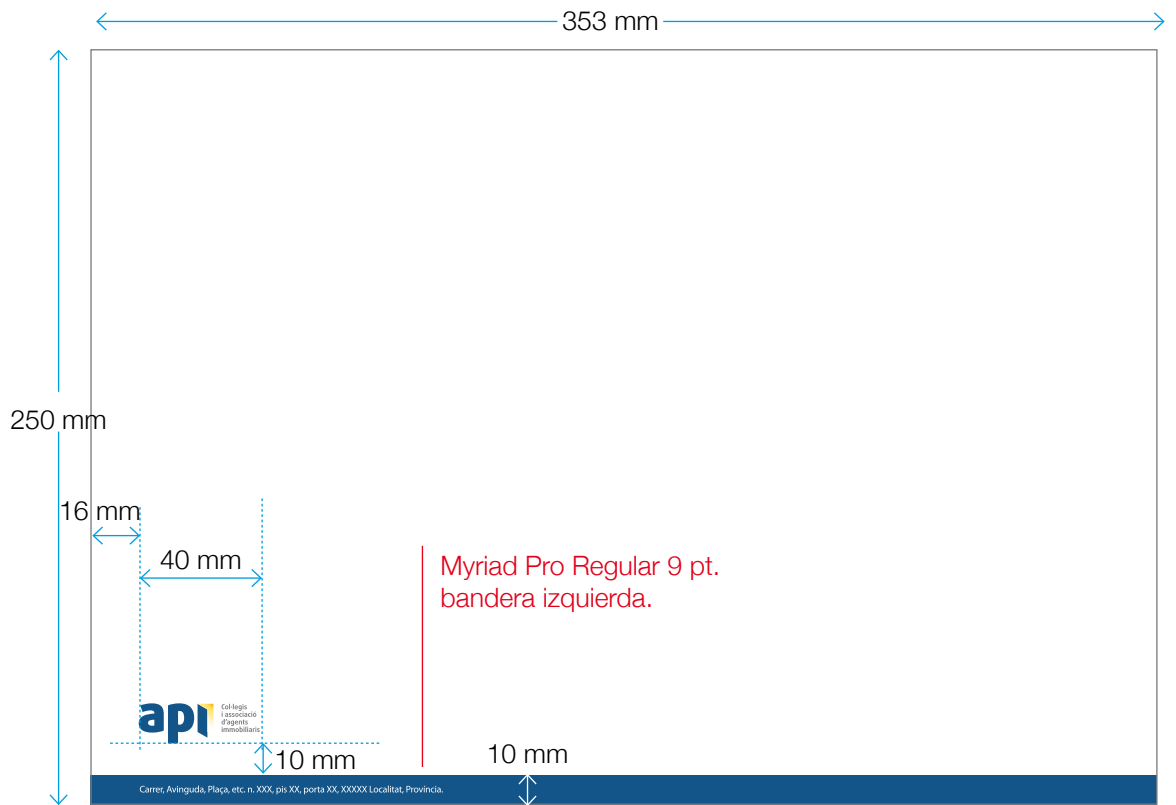


Reducció 60 %

Sobre gran.

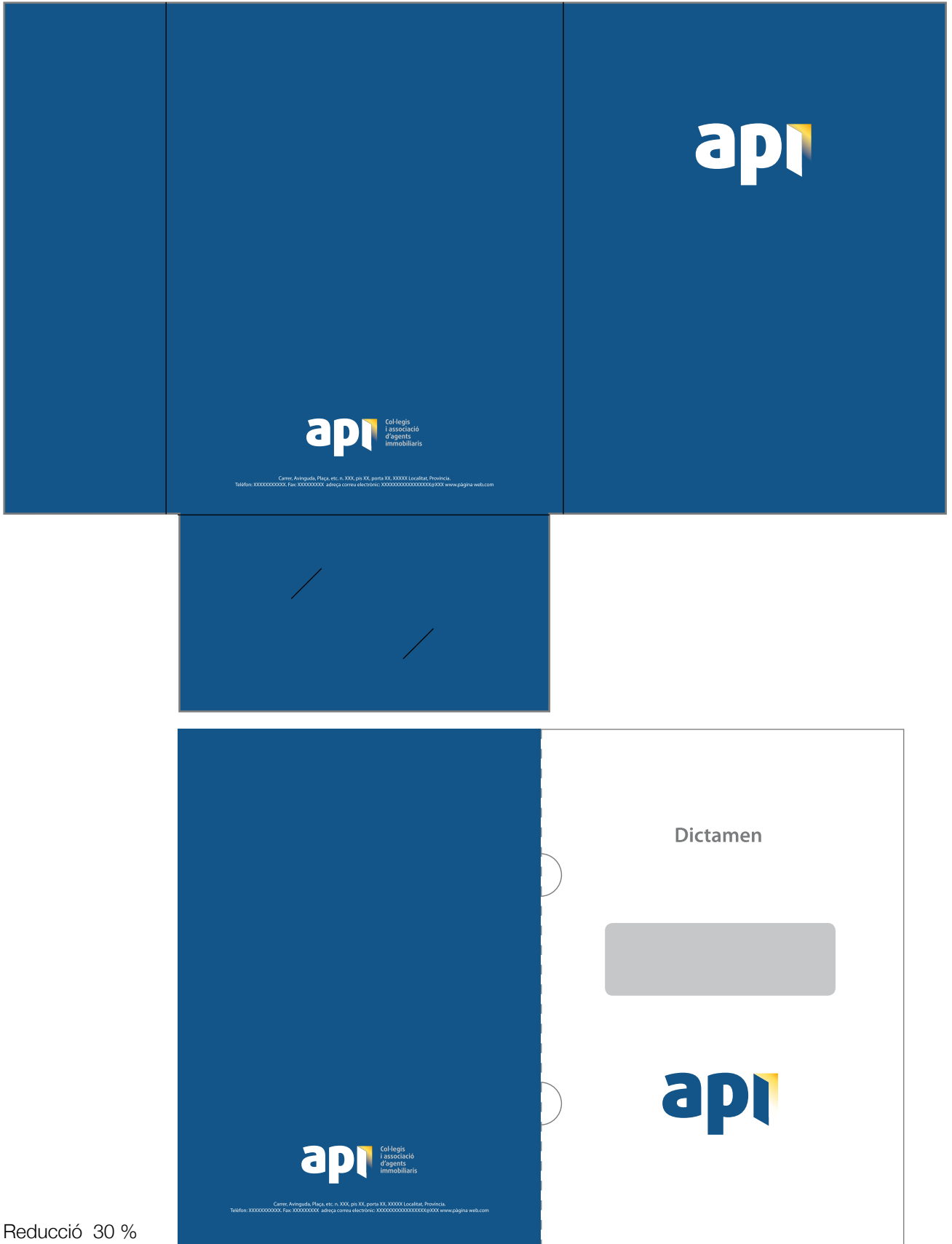


Reducció 40 %



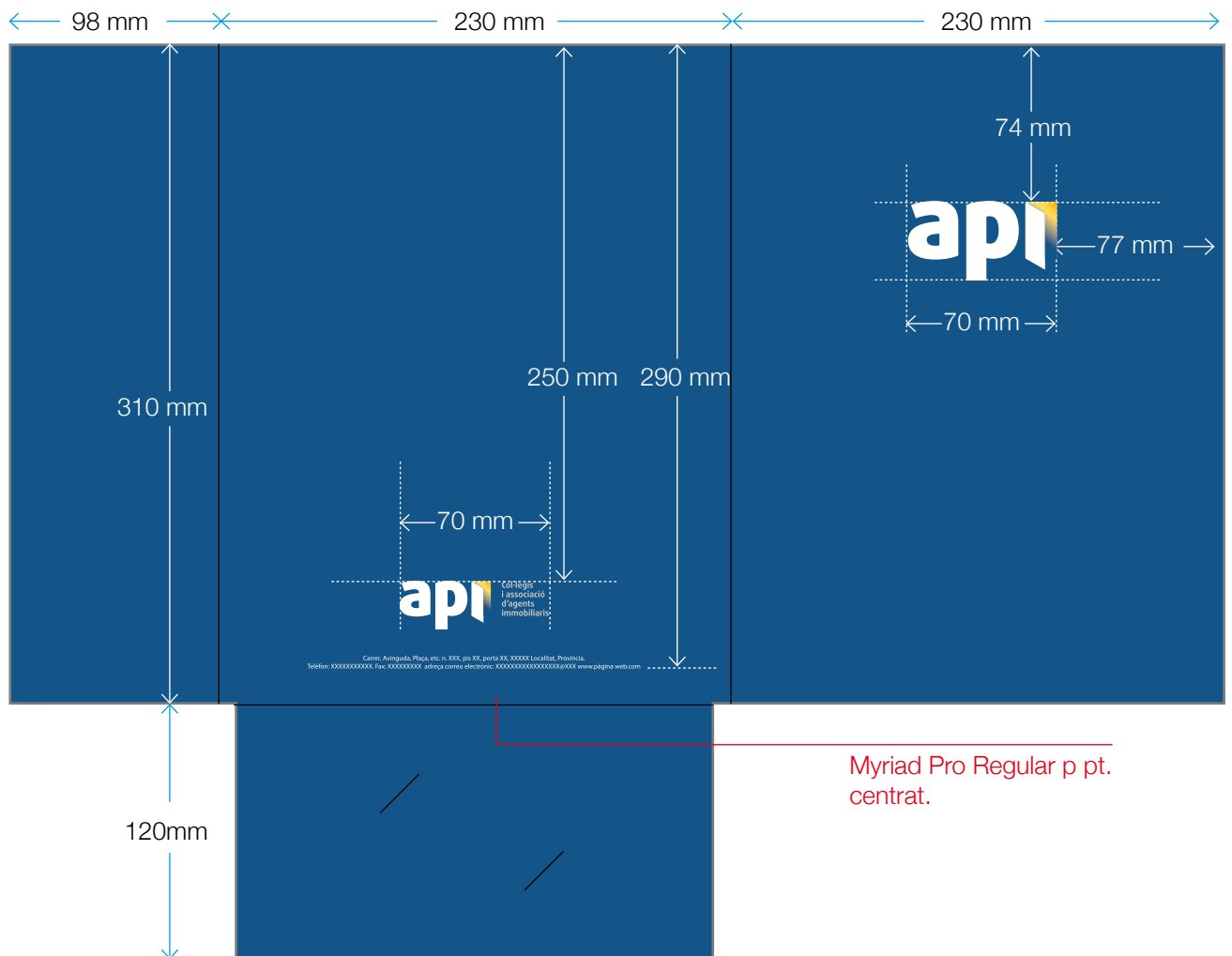
Reducció 40 %

Carpetes.



Reducció 30 %

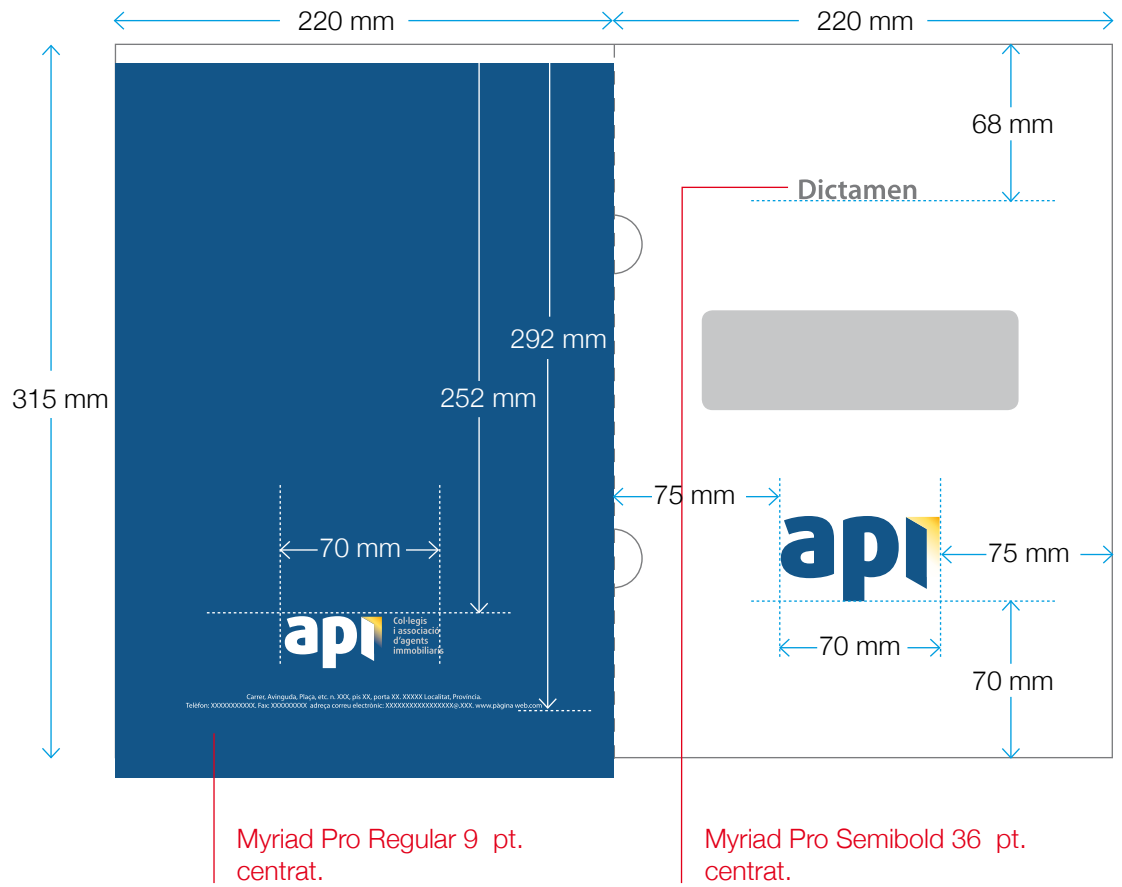
Carpeta genèrica.



Myriad Pro Regular p pt. centrat.

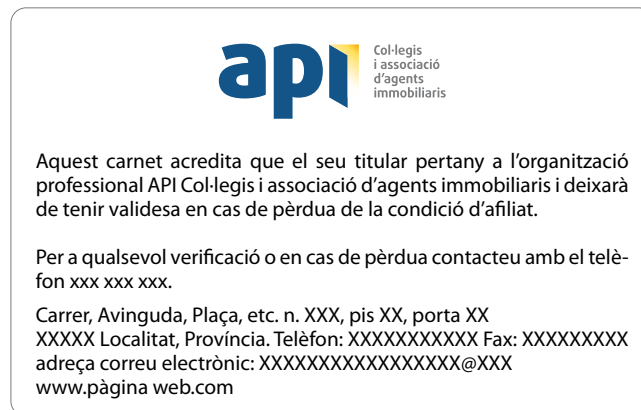
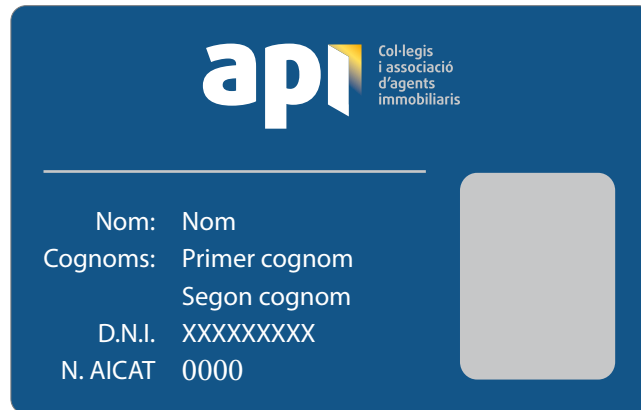
Reducció 30 %

Carpeta Dictamen.



Reducció 30 %

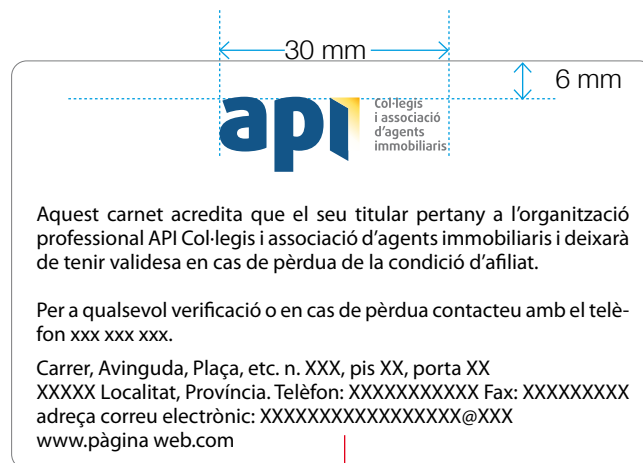
Carnet.



Carnet.



Myriad Pro Regular 10 pt.
centrat.



Myriad Pro Regular 8 pt.
centrat.

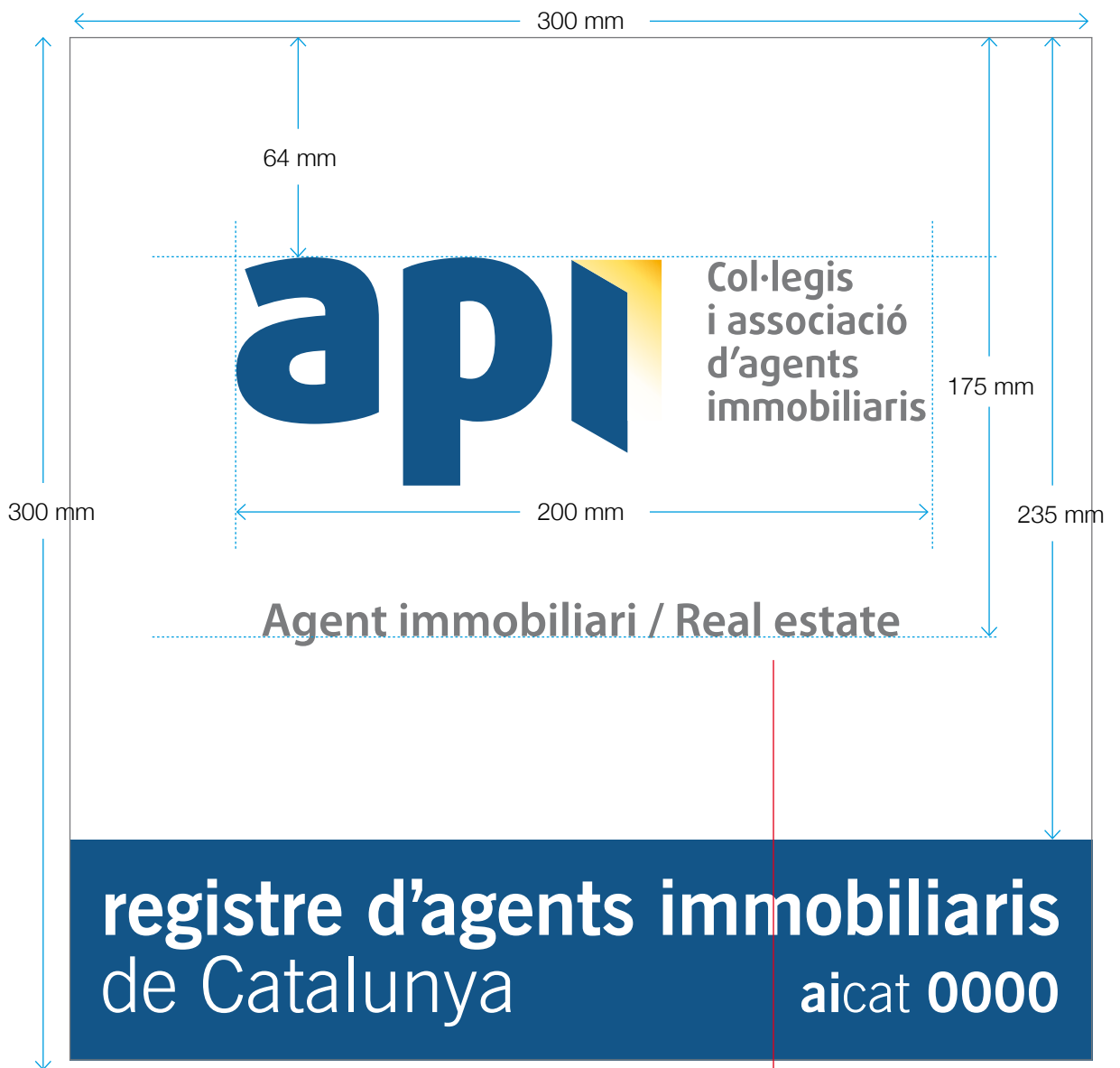
Placa.

La senyalització es compon d'una placa de metacrilat transparent amb decoració en impressió digital.



Reducció 30 %

Placa.



Reducció 30 %

Myriad Pro Semibold 40 pt.
centrat.

La plantilla PowerPoint està basada en la plantilla per defecte. Es compon de les diapositives habituals a més d'una portada en positiu i una altra en negatiu. La tipografia usada és Calibri negreta per als títols i normal pels textos, en blau corporatiu i gris respectivament.

